Компьютерра PDA 29.05.2010-04.06.2010

Компьютерра

SHOUT
SHARE
IT

Annotation

ОГЛАВЛЕНИЕ
Сергей Голубицкий: Голубятня: Евровизия
Василий Щепетнев: Жизнь и смерть деревянных солдат – II
Николай Маслухин: Промзона: Записки на манжетах
Михаил Карпов: Осенью Xbox станет следить за движениями игроков
Юрий Ильин: Хостеры решили сами фильтровать контент
Григорий Рудницкий: Оливер Хэкман (Youtube) о роботах, которые ищут пиратов
Олег Парамонов: Ваша частная информация хочет быть свободной
Андрей Письменный: Google посчитал русские сайты
Ваннах Михаил: Кафедра Ваннаха: Образование и производство
Николай Маслухин: Промзона: Наушники для глухих
Юрий Ильин: DDoS: услуги интернет-киллеров для всех желающих
Анатолий Вассерман: Преступление и наказание
Ника Парамонова: Системы мониторинга работоспособности веб-сайта
Сергей Голубицкий: Голубятня: Фиговина №28
Андрей Письменный: iMobilco сделает "русский Kindle"
Василий Щепетнев: Василий Щепетнёв: О выборе
Николай Маслухин: Промзона: Картриджи для ремонта
Михаил Карпов: Частная космическая компания тестирует ракетоноситель
Дмитрий Вибе: Загадки астрохимии
Юрий Ильин: Китайский суперкомпьютер едва не стал самым быстрым
Крестников Евгений: Кто победит в битве видеокодеков HTML5
Николай Маслухин: Промзона: Футболка-календарь
Антон Нехаенко: Кабельное телевидение против Google TV
Ваннах Михаил: Кафедра Ваннаха: Образование как путь в науку
Павел Борисов: Конференция D8: Стив Джобс, Марк Цукерберг и Джеймс Кэмерон 
Юрий Ильин: Google заменит Windows на Linux и Mac OS X
Андрей Письменный: Почему работники Foxconn прыгают с крыш
Сергей Голубицкий: Голубятня: "Санькя"

Василий Щепетнев: Василий Щепетнёв: Дюжина Сизифов
Николай Маслухин: Промзона: Удобный дверной замок
Анатолий Вассерман: Фермеры и кулаки
Михаил Карпов: Майский приз ReaDitorial
Павел Борисов: Второй день D8: Стив Баллмер, Рэй Оззи и Питер Чу

- Голубятня: Евровизия
- Василий Щепетнев: Жизнь и смерть деревянных солдат – II
- Промзона: Записки на манжетах
- Осенью Xbox станет следить за движениями игроков
- Хостеры решили сами фильтровать контент
- Оливер Хэкман (Youtube) о роботах, которые ищут пиратов
- Ваша частная информация хочет быть свободной
- Google посчитал русские сайты
- Кафедра Ваннаха: Образование и производство
- Промзона: Наушники для глухих
- DDoS: услуги интернет-киллеров для всех желающих
- Анатолий Вассерман: Преступление и наказание
- Системы мониторинга работоспособности веб-сайта
- Голубятня: Фиговина №28
- iMobilco сделает "русский Kindle"
- Василий Щепетнёв: О выборе
- Промзона: Картриджи для ремонта
- Частная космическая компания тестирует ракетоноситель
- Загадки астрохимии
- Китайский суперкомпьютер едва не стал самым быстрым
- Кто победит в битве видеокодеков HTML5
- Промзона: Футболка-календарь
- Кабельное телевидение против Google TV
- Кафедра Ваннаха: Образование как путь в науку
- Конференция D8: Стив Джобс, Марк Цукерберг и Джеймс Кэмерон
- Google заменит Windows на Linux и Mac OS X
- Почему работники Foxconn прыгают с крыш
- Голубятня: "Санькя"
- Василий Щепетнёв: Дюжина Сизифов
- Промзона: Удобный дверной замок
- Анатолий Вассерман: Фермеры и кулаки
- Майский приз ReaDitorial
- Второй день D8: Стив Баллмер, Рэй Оззи и Питер Чу

Голубятня: Евровизия

Автор: Сергей Голубицкий
Опубликовано 30 мая 2010 года

Каждый год в Европе разыгрывается важное действие, которое регулярно приносит сюрпризы моим соотечественникам (по СНГ). Каждый год победу на европейском музыкальном конкурсе одерживают совсем не те, кому отдают предпочтение мои соотечественники, из чего делаются снова и снова ошибочные выводы: и конкурс - ерунда, и "ничего они не понимают в хорошей музыке", и "больше никогда смотреть это дерьмо не буду".

Однако проходит год, и снова смотрят, снова болеют за своих, снова разочаровываются. Замкнутый болезненный круг, который давно уже пора разрушить, чтобы внести в головы соотечественников отрезвление. Считаю, что могу справиться с задачей, как никто другой, потому что просто не знаю другого человека, который бы таким "нездоровым образом" сочетал в себе элитарное образование и органическое отторжение охлократии с внутренним приятием китча и любых других испражнений ортега-и-гассетовых масс.

Подобное мое органичное позиционирование позволяет совершенно трезво и беспристрастно оценить конкурс Евровидения в его ключевых проявлениях. На уровне деталей это выражается следующим образом: у меня нет ни малейших иллюзий по поводу гомерического убожества и ничтожности пэтэушницы Лены из немецкого аналога Нижнежопска, и при этом мне Лена очень понравилась. Как, собственно, она понравилась и всей Европе. Той самой, настоящей, а не вновь прибывшей в виде восточно-неуместных территорий.

В помощь себе возьму совершенно никакой (а потому - образцово-показательный) Живой Журнал девочки Светы из Белорусии, которая сегодня утром по горячим следам написала: "Я очень рада, что девушка Лена из Германии победила в Евровидении. Ещё болела за Турцию, у них довольно интересная песня была. В этом году лично мне понравилось всего пара-тройка песен. Я считаю, что и Беларусь в финал вышла потому, что в первый полуфинал был слабым и в конце концов заняла почетное 24 место из 25. Вообще немного противно было читать некоторые отзывы об исполнителях на этом конкурсе. Даже далекие от музыки люди начинают считать себя выдающимися музыкальными критиками и позволяют себе высказывания с пометкой "истина в последней инстанции". Похоже, что когда

захлестывают отрицательные эмоции никто не помнит про то, что о вкусах не спорят".

Можно сходу поморщиться, скривить столичную гримасу и отвратиться от провинциального убожества, которым пронизана каждая строка живого журнала девочки Светы из Белоруссии. А можно и серьёзно задуматься - о собственной неадекватности. Собственному несоответствию тому, что называется современной западно-европейской цивилизацией. Почему? Потому что простая девочка Света из Белоруссии думает, чувствует, постигает и ценит мир абсолютно также, как это делает ВСЯ ЕВРОПА. Все же те, кто с девочкой Светой не согласны, никакого отношения к той самой - аутентичной Европе - не имеют.

В выдержке из ЖЖ Светы содержатся все основные концептуальные посылы, которые определяют сегодня мировоззрение европейского человека (в первую очередь, конечно, европейской молодежи). Вот эти посылы:

- Единственное мнение, достойное внимания - это мнение собственное;

- Никаких объективных "истин", "норм", тем более "критериев оценки" в природе не существует, потому что

- понятие Авторитета - это самая страшная и вредная химера, которую пытается навязать светлому поколению детей индиго проклятая ИСТОРИЯ;

- Реагировать на любое мнение, отличное от собственного, можно и нужно спокойно, выдержанно, без истерик, с ледяным равнодушием и презрением: "О вкусах не спорят!". Всё! Пошли все на х..!

Теперь посмотрим на конкурс Евровидения 2010 с позиции доминирующего мировоззрения. Совершенно не важно, что Лена Мейер-Ландрут не умеет петь в принципе, не умеет танцевать в принципе, не умеет двигаться и держать себя на сцене в принципе, не умеет разговаривать на человеческом (не птичьем) языке в принципе, нигде никогда ничему не училась и вообще ничего из себя не представляет в этой жизни! Это всё - от лукавого! Это всё - мнения людей, которые ничего не понимают в жизни. Главное - Лена **НА-ТУ-РАЛЬ-НА**! Она природно естественна и неважно, что её природа - это одномерная убогость.

Кроме как у Лены естественность наблюдалась разве, что у греков, которые исполнили на сцене ритуальный танец под названием "Всем, кому должны - прощаем!". Остальные участники Евровидения 2010 из себя постоянно что-то натужно выдавливали, и - самое страшное! - они не понимали и не ощущали ненатуральности своего поведения! Им казалось, что они такие умные, такие артистичные, такие утонченные и такие

глубокие.

Наличу казалось, что хоть один человек в зале поверит в то, что героя песни бросила девушка.

Израильскому мальчику казалось, что кто-то в зале разделит с ним загадочные (в силу языкового барьера) индийские страсти и при этом не заметит злобно-звериного оскала, который время от времени появлялся на лице Харела.

Четырёхоктавной Алёше (моя личная фаворитка) казалось, что песня про "Что же вы, люди добрые (читай - сволочи) наделали?! Скоро ведь всему наступит полный пиперони" - именно то, о чем мечтают послушать в Европе, охваченной чудовищным экономическим кризисом.

Азербайджанской диве Сафуре верилось, что европейских людей волнует брачная бытовуха на тему "Где ты, гнида, всю ночь шлялся, коли у тебя помада аж на ушах?!".

Армянской Эве Ривас казалось, что европейские люди испытывают какой-то пиетет к пожилой маме, раздающей бессмысленные абрикосовые косточки.

Грузинской Софико, по-львиному рычащей в микрофон, верилось в остатки совести у европейского человека, которая таки-заставит его прислушаться к чаяниям доведенной до белого каления неолиберальным экспериментом маленькой но гордой родины.

Белорусам просто захотелось взять на понт складными крыльями а-ля Монте Питон.

Короче говоря, всем эсэнговским очень хотелось протолкнуть на европейскую сцену ту или иную форму чернухи. Даже не высоколобой, а так: доморощенной. С доморощенным стёбом, доморощенными претензиями, доморощенной тематикой и проблематикой. На все эти попытки бывших советских Европа ответила как и полагается: "Пошли все в жопу! Мы вас не знаем и знать не хотим! Наша Лена нам милее!".

Единственная, кто повёл себя адекватно на Евровидении 2010, так это замечательная румынка Паула Селинг, которой любуюсь уже третий год к ряду. Вокальные данные на уровне оперной певицы, классическая культура пения, стиль, вкус ... все это Паула удачно оставила на кадром, выступив с совершенно безликой и никакой песней, лишь самую малость, самую чуточку приоткрыв завесу над своими потенциальными возможностями (ближе к концу песни). Потому европейские люди и оценили румын по заслугам - дали третье место за то, что не высовывалась со своим музыкальным академизмом и претензиями на глубокомыслие. Остальные восточники - ишь чего задумали! Учить нас уму разуму, оборванцы эдакие!

Резюме: немецкая Лена - это триумф здравомыслия, приземлённости, честности инстинктов и крепкого стояния на земле европейских людей, для которых искренность выражения важнее любого профессионализма. Можно, конечно, усмотреть в единодушном голосовании за музыкальную пэтэушницу вызов, брошенный Bel Canto или, там, хорошему музыкальному вкусу. Но это - глупости. Потому что никогда в жизни с самого момента учреждения конкурс Евровидения не позиционировал себя в виде экзамена в консерваторию. Не претендовал на театральный фестиваль древнегреческих страстей по Софоклу. Евровидение - это Oktober Fest с пивом и сосисками. Это праздник хорошего настроения (ни не нужно его портить стонами про soon it'll all be over), беспечного смеха, любительского танца.

Евровидение - это НАРОДНЫЙ ПРАЗДНИК. В лучших европейских традициях - глупость, пошлость, примитивность, убогость, радость, безоблачность и бездумность. Commedia dell’arte называется, если кто забыл. И практикуется 8 веков к ряду (если не более). И не нужно лезть туда с неуместными претензиями. Хорошо поешь, говоришь? Четыре октавы? Так какого хрена ты СЮДА-ТО пришла?! Поступай в консерваторию, а если уже отучилась, то - пробивайся в La Scala, ещё куда. Евровидение здесь каким боком? А? Что? Денег захотелось, славы? Ну тогда и пой соответственно! Пой так, как может петь народ, потому что только такое пение народ и в состоянии оценить. Пение Лены Мейер-Ландрут, а не Марии Каллас!

А Ленка - классная девчонка! Один макияж чего стоит! А эти коленки! Сложила пополам, притянула друг к дружке и затряслась всем своим неумелым тельцем, аж голосёнка задребезжала! "Хочу быть твоим сателлитом!". Вот так надо, а не помаду выискивать за воротником!

Василий Щепетнев: Жизнь и смерть деревянных солдат – II

Автор: Василий Щепетнев
Опубликовано 31 мая 2010 года

Разделение литераторов на конкурирующие отряды, естественное в первые революционные годы, к концу двадцатых стало представляться анахронизмом. Не тем они занимаются, совсем не тем. Все здоровые силы нужно собрать в кулак, все нездоровые силы нужно кулаком разбить. Дело это серьёзное и партизанщины не терпит. Ни РАПП, ни ЛЕФ не должны проявлять излишнюю самостоятельность, действовать следует только и исключительно по команде партии. А если все писательские организации будут претворять в жизнь партийные указания, зачем нужны – все? Достаточно и одной. Одной и управлять проще, и подчиняться.

И потому в тысяча девятьсот тридцать втором году литературно-партизанские отряды распустили. И не только литературные. Скульпторов, живописцев и прочих людей искусства привели к единому знаменателю. Вместо гидры самостийных отрядов создавались одноглавые союзы. Для литераторов таким стал Союз Писателей СССР, с первых дней существования объединивший под единым командованием "всех писателей, поддерживающих платформу Советской власти и стремящихся участвовать в социалистическом строительстве".

Другие писатели, платформу Советской власти не поддерживающие и от участия социалистического строительства уклоняющиеся, могли либо поменять взгляды, либо поменять профессию: заняться рубкой леса, сооружением каналов и прочими общественно-полезными деяниями – разумеется, тоже под руководством специально на то созданных органов. Все предпочли остаться в профессии, хотя не всем это удалось. Во всяком случае, к тридцать четвертому году, когда состоялся Первый Всесоюзный съезд советских писателей, членов СП оказалось две с половиной тысячи – когда в одном только РАППе их было за четыре тысячи. На съезде писателей наградили званием "инженеров человеческих душ", а товарищ Жданов простыми партийными словами объяснил, в чем, собственно, будет заключаться их работа: "Товарищ Сталин назвал вас инженерами человеческих душ. Какие обязанности накладывает на вас это звание? Это, во-первых, знать жизнь, что бы уметь её правдиво изобразить в художественных произведениях,

изобразить не схоластически, не мёртво, не просто как "объективную реальность", а изобразить действительность в её революционном развитии. При этом правдивость и историческая конкретность художественного изображения должна сочетаться с задачей идейной переделки и воспитания трудящихся в духе соцреализма". Не исключаю, что эти слова в уста Жданова вложил сам товарищ Сталин, уж больно похоже на лексику "великого кормчего" – так называли Сталина писатели с трибуны съезда.

Задание партии было встречено с деревянным восторгом. Иначе и быть не могло. Все решения съезда принимались единогласно и на ура, всякое "против" было немыслимо. Хотя в душе каждый, вероятно, считал себя способным на большее, нежели воспитание трудящихся в духе соцреализма. С другой стороны, писать по указке даже лучше: при случае можно урок и перевыполнить. То, о чем просил Маяковский в двадцать пятом году, даровали. Кстати, стихотворение "Домой!", где ровняли штык и перо, есть образец черной утопии, только вчитайтесь: "Я хочу, чтоб в конце работы завком запирал мои губы замком".

И – сбылось.

Но гладко было в резолюциях. Подвох разглядеть удавалось не всем. А он был, подвох. Наивно было считать, что если идти точно по линии партии, то все будет хорошо – с идущим. Так-то оно, может быть, и так, но беда в том, что линия партии не есть нечто постоянное, она порой изгибается совершенно непредсказуемо. Сам процесс от замысла до полки книжного магазина занимает время, и время немалое. По этой причине писатель становится заложником календаря. Дело не только в персоналиях (хотя и в них тоже), а в нюансах. Запаздывающий флюгер – что может быть нелепее? И потому многие искренне преданные и совершенно лояльные писатели попадали впросак, даже такой, как Демьян Бедный, РАППовский идеал (РАПП призывал всех поэтов "одемьяниться"). Не угадал. Писал, как прежде, а линия повернула. Вот и вышла промашка. Ничего страшного не случилось, ну, из кремлевской квартиры выселили, ну, из партии исключили... Зато остался жив, на свободе и с писательским билетом.

Люди умные и тут нашли выход: писать под непосредственным контролем ("Я хочу, чтоб над мыслью времен комиссар с приказанием нависал"), а лучше всего не писать вовсе. Чем жить? А делами Союза Писателей и жить. Ходить на собрания, слушать, постановлять, голосовать, работать в комиссиях и подкомиссиях, стать литературным чиновником, из рядового солдата пробиться в капралы, а там, глядишь... Но все же риск существовал. Но где его не было, риска? И потому

заветный билет члена Союза Писателей для многих был и мечтой, и путеводной звездой. И дело тут, конечно, не в возможности ходить в ресторан при Доме Писателей или получить хорошую квартиру (хотя...) Просто вне СП существовать писателю было невозможно. Издать книгу аутсайдер не мог, и позднее возник парадокс: без книг в СП не принимали, а без членства в СП книг не издавали. Тем не менее, нет правил без исключений, и за счёт исключении СП рос, рос и вырос в колосса на ногах вполне прочных.

Сталин, думаю, ощущал себя просвещенным владыкой. Присуждение Сталинских премий было делом важным и ответственным. Генсек читал многие номинированные произведения, и читал внимательно – во всяком случае, в сороковые годы. Принято считать, что Сталин отдавал приоритет произведением злободневным, сиюминутным. Отчасти так и было. Но премию получил и Алексей Толстой за "Петра Первого", и Шолохов за "Тихий Дон", и Каверин за "Двух капитанов", и Маршак за "Двенадцать месяцев" – это только мое любимое, а вообще в списке много достойных книг. Под доспехом деревянного солдата у многих – да у всех – билось настоящее сердце. У кого доброе и щедрое, у кого злое и завистливое, но – живое.

На писателей не жалели ни денег, ни времени. И наградить могли, и посадить: "А жаловать своих холопов мы всегда были вольны, вольны были и казнить"...

Не преувеличивалась ли роль писателей? Не зря ли партия расходовала на них свое внимание?

Ответ прост: телевидения-то не было! Это сейчас души людей обтесывают, строгают и шкурят аудиовизуальным способом, а прежде приходилось опираться преимущественно на письменность. Кино? Да, кино – это мощное орудие, "Колоссаль", но любой фильм обходился несравненно дороже любой книги. А писатели по калибру – автоматчики, могут вести кинжальный огонь сравнительно дешево. И мобильность у писателя куда выше. Сто писателей за месяц напишут двести рассказов, только прикажи, а что снимут за месяц деятели киноискусства?

(на время прервусь)

Промзона: Записки на манжетах

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 31 мая 2010 года

Размеры современных флэш-драйвов, похоже, достигли минимума. Дальнейшую миниатюризацию ограничивает, скорее, величина USB-коннектора, чем габариты чипов памяти. С одной стороны, маленькие флэшки - это удобно. Когда устройство маленькое, оно и карман не тянет. С другой стороны, поиск такой крохи подчас становится настоящей проблемой.

Как сделать, чтобы крохотные флэш-диски пореже терялись? Очень просто: нужно всегда держать их под рукой. Кто-то цепляет флэшки к связке ключей, кто-то встраивает их в браслеты и часы. Дизайнер Рави Ратан предлагает делать из флэшек запонки.

Этот комплект украшений включает в себя два накопителя - каждый ёмкостью по два гигабайта. Предусмотрены три цвета отделки: серебристый, серый и под золото. Несмотря на скромные размеры, комплект запонок обойдётся покупателю в 195 долларов.

Об удобстве использования можно только догадываться. Плюс идеи в том, что четырёхгигабайтные запонки в самом буквальном смысле всегда под рукой. Есть и минус - постоянная возня с запонками наверняка утомляет. Вдобавок, нужно всегда помнить, что этим маленьким пуговицам противопоказана стирка.

Осенью Xbox станет следить за движениями игроков

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 31 мая 2010 года

Проект Natal - система распознавания движений для приставки Xbox 360 компании Microsoft, по слухам, появится на прилавках американских магазинов в октябре 2010 года по цене 149 долларов. Также устройство будет поставляться в комплекте с Xbox 360 Arcade - весь набор будет стоить 299 долларов.

Что такое Natal

Natal происходит из отдела перспективных разработок Microsoft. Проекты, зарождающиеся там, нечасто преодолевают стадию концепта (например, в Microsoft недавно отменили планшет-раскладушку Courier), однако практически все они чрезвычайно интересны и необычны.

Microsoft впервые показала Natal в июне 2009 года на игровой выставке E3. Выглядело то, что он позволял делать, почти как волшебство: устройство, представляющее собой тонкую пластмассовую планку с двумя объективами, позволяло игроку безо всяких контроллеров управлять персонажем на экране телевизора. Внутри плашки скрывался сенсор глубины, обычная цветная камера и микрофон (если, конечно, специалисты

компании ничего не утаили).

Что касается программного комплекса, то благодаря Natal приставка сможет распознавать не только жесты, но и выражения лиц, а также понимать голосовые команды. В игры, сделанные для Natal, смогут играть до четырёх человек. Конечно, ничего магического в том, как работает этот программно-аппаратный комплекс нет. Датчики, встроенные в сенсор глубины (инфракрасный и чёрно-белый), позволяют "прощупать" тело человека и составить его виртуальный "скелет" - примерно так же, как это делается посредством технологии захвата движений, применяемой в кино.

Помимо этого, Microsoft обещала, что разработчики игр смогут позволить игрокам вводить в игровой процесс реальные предметы. На эту тему даже была демонстрация: Питер Мулинье (создатель серии игр Fable и глава Lionhead Studios) показал, как сфотографированный камерой рисунок был перенесён по ту сторону экрана. Впрочем, вряд ли стоит надеяться, что Natal позволит вводить в игру настоящие трёхмерные модели предметов - наверняка бумажками с текстом или рисунками дело и ограничится.

Игры

Конечно, возможности игр на для Natal выглядят многообещающе, но много ли их будет? Что-то конкретное об этом сказать сложно, так как никакой официальной информации по этому поводу нет, однако демонстрация возможностей устройства позволяет говорить о том, что в комплект с ним вполне могут входить спортивные миниигры, показанные на E3 2009.

Плюс Burnout Paradise, гоночная игра, появлявшаяся в демонстрационных видео (управлять автомобилем предлагается, держась руками за воображаемый руль), а также Fable 3, разрабатываемая уже упоминавшимся Питером Мулинье. Впрочем, рассуждать об играх для Project Natal - дело неблагодарное. Грядёт E3 2010, и Microsoft уже разослала приглашения на презентацию Natal, которая пройдёт на выставке. Говорят, что устройство в результате будет называться как угодно, но только не Natal (если посмотреть в "утёкший" список проектов, предполагаемых к демонстрации компаниями на E3, то там оно фигурирует под именем Xfree).

Конкуренты

Идея, заложенная в Natal, не нова. Приставка, которая изначально позволяет своим пользователям активно взаимодействовать с игровым миром, существует давно. Nintendo Wii поступила в продажу в 2005 году и до сих пор является самой

продаваемой приставкой в мире. В её комплект входят два контроллера, один из которых оборудован акселерометром и инфракрасной камерой, улавливающей свет от инфракрасных светодиодов, установленных над или под экраном телевизора. С помощью неё и отслеживаются движения рук игрока.

Wii Remote

Популярность Wii (несмотря на то, что многие, поиграв в одну-две игры для неё, оставляют приставку пылиться в углу) неудивительна. Она принадлежит к тому же поколению что и Xbox 360 вместе с Playstation 3, но при этом предлагает совершенно другую, более интересную модель взаимодействия с игрой. Нетрудно догадаться, что именно успех Wii в своё время заставил Microsoft зашевелиться.

Что касается Sony и Playstation 3, то там (сюрприз) тоже готовят своего конкурента детищу Nintendo. Называется он Playstation Move и, в отличие от Natal, очень похож на контроллеры Wii.

Playstation Move

Как и в Wii Remote, Move состоит из двух устройств: основного контроллера и вспомогательного. Правда, если Wii Remote является, по сути, инфракрасной камерой, реагирующей на свечение планки со светодиодами, расположенной перед телевизором, то Move оборудован светящейся сферой, свет которой регистрирует камера Playstation Eye, стоящая у экрана.

Про игры для Move известно существенно больше, чем про игры для Natal. Вот шесть продуктов, которые будут доступны в момент выхода: Motion Fighter, Move Party, Sports Champions, TV Superstars, The Shoot и Slider. Также известно, что играми для Move займутся крупные разработчики - Ubisoft, Sega и Electronoc Arts, а также будут портированы некоторые игры с Wii.

Nintendo же, несмотря на угрозу со стороны Microsoft и Sony, пока что не собирается особо дёргаться - лишь выпустила приставку к Wii Remote - Plus, которая позволяет более точно отслеживать движение контроллера. Что же будет с Natal (да и с Move), пока непонятно. Если Nintendo изначально выпустила Wii со специфическими контроллерами, тем самым обязав разработчиков делать специфические игры для этой приставки, то в случае с Xbox 360 и Playstation никто не запрещает писать игры без учёта Move и Natal, так как эти аксессуары опциональны. Впрочем, у Natal, наверное, больше шансов на успех, так как в него заложена новая идея: полный отказ от контроллеров.

Хостеры решили сами фильтровать контент

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 28 мая 2010 года

Ряд крупных российских хостинг-провайдеров подписали Декларацию о безопасном интернете. В число подписантов на данный момент вошли компании "Хостинг-центр", SpaceWeb, PeterHost (входят в альянс Hosting Community), "Регистратор R01", RU-CENTER, "облачный" хостинг-провайдер "Оверсан-Скалакси" и "Агава". Поддержку хартии высказали Фонд "Дружественный Рунет", проект "ХостОбзор", а также, весьма ожидаемым образом, Управление "К" МВД России.

Декларация призвана, во-первых, "установить основные принципы для эффективного исполнения законодательства РФ, регулирующего соответствующие отношения", говорится в тексте документа, и "определить направления для улучшения координации действий хостинг-провайдеров, а также иных участников отношений, связанных с сетью интернет, в том числе правоохранительных органов и общественных организаций, направленных на защиту несовершеннолетних и на противодействие распространению порнографических материалов с участием несовершеннолетних". Утверждается, что главная цель, ради которой и задумана декларация - это именно борьба с детской порнографией.

Декларация предполагает, что подписавшие её хостеры осуществляют "взаимодействие с государственными органами и общественными организациями, которые разрабатывают мероприятия по обеспечению специальных мер защиты несовершеннолетних в интернет-пространстве. Порядок такого взаимодействия определяется соглашениями между хостинг-провайдером, государственными органами и общественными организациями".

Также предполагается, что хостеры "в целях оптимизации и повышения эффективности работы по обращениям" будут заключать договорённости с некими общественными организациями, которые занимаются управлением специализированными горячими линиями по приёму сообщений от пользователей о детской порнографии. "Указанная организация должна иметь необходимый опыт работы, а также специальное соглашение с правоохранительными органами об участии в работе по противодействию распространению детской

порнографии". В случае, если такая договорённость имеется, то все обращения по поводу размещения этих материалов будут переадресовываться на эту горячую линию.

Если жалоба поступает, то хостинг-провайдер обращается к своему клиенту, у которого обнаружены противозаконные материалы, с уведомлением об их наличии и отправляет ему запрос с подтверждением паспортных и контактных данных. Если тот не отзывается, его ресурс блокируется, а контракт разрывается. О приостановке услуги хостер информирует жалобщика.

Если же клиент, у которого обнаружено "много лишнего", отвечает на запрос хостера, то его информируют о готовности предоставить персональные данные этого лица по запросу правоохранительных органов. Но уведомления направляются лишь в том случае, если против указанного абонента хостера уже не ведётся расследование правоохранительными органами.

Дмитрий Лоханский, генеральный директор "Оверсан-Скалакси" комментирует ситуацию:

> "Очевидно, что размещение любых противоправных материалов влечет за собой огромные финансовые и репутационные риски для провайдера связи. Хостинговая площадка и все оборудование, а значит, и базы данных клиентов, могут быть опечатаны и арестованы из-за одного-единственного незаконного ресурса, опрометчиво размещенного на площадке, в результате провайдер понесет существенные убытки. Отразится прецедент и на деловой репутации компании, которая не смогла обеспечить безопасность клиентских данных и оградить пользователей от порнографии, извращений, насилия. Поэтому мы полностью поддерживаем инициативу по жесткой фильтрации "плохого" контента на нулевом этапе проекта, перед размещением ресурса на хостинговой площадке. Важно принимать меры именно сейчас, когда Рунет еще только готовится в разы увеличить емкость и число своих проектов. Оживление рынка после тяжелого кризисного года, ввод в строй новых сетей связи, развитие мобильного Интернета, а также рост числа новых интернет-проектов существенно обострят проблемы легитимности и защиты контента, бизнесу и государству предстоит объединять усилия для решения этих проблем.
>
> Компания "Оверсан-Скалакси" длительное время изучала вопрос по созданию системного проекта,

увеличивающего безопасность в интернете. В данный момент контент, размещаемый на облачной платформе "Оверсан-Скалакси", жестко фильтруется на этапе детального аудита проекта (перед переводом проекта в облако). В задачи высококвалифицированного колл-центра, а также юристов компании входит проверка всех сайтов клиентов "Оверсан-Скалакси" на предмет соответствия законодательству РФ. Такие строгие меры позволяют максимально затруднить размещение на облачной платформе нелигитимного контента и являются для первого облачного хостинг-провайдера принципиальными. Перенос проекта в облако может совершаться значительно оперативнее, чем на физические машины (веб-ресурс может быть перенесен в облако за 2 недели), поэтому для компании принципиально создание особо жестких заградительных мер для размещения на облаке порнографии и других противоправных ресурсов. Фильтрация станет еще более эффективной с вводом в эксплуатацию собственной базы данных "Оверсан-Скалакси", аккумулирующей информацию о проблемных элементах сети, таких как: диапазоны IP-адресов ботнет-сетей, статистика активности ботнетов, адреса сайтов с незаконным и подозрительным контентом. Эти данные вместе с сервисами для фильтрации "плохого контента" составят систему защиты нового уровня и будут предоставляться как компаниям, так и частным пользователям на коммерческой основе".

"Компьютерра" также обратилась за комментариями к группе компаний Hosting Community, в которую входят "Хостинг-центр", SpaceWeb, PeterHost - подписанты Декларации. На вопросы КТ отвечал Алексей Скворцов, коммерческий директор Hosting Community:

- Какова основная причина, по которой представители Hosting Community подписали эту Декларацию?

- Группа компаний Hosting Community была одним из разработчиков Декларации российских хостинг-провайдеров о безопасном интернете. Мы хорошо понимаем, что эффективность её работы зависит прежде всего от того, какая часть российского хостинг-сообщества будет ей охвачена, какое количество провайдеров будут согласовывать свою работу с ее основными положениями. В наш холдинг входят пять крупнейших хостеров, которые в совокупности охватывают более 25% российского

рынка. Таким образом, с нашей стороны подписание декларации - это проявление корпоративной социальной ответственности перед пользователями интернета.

- Судя по тексту декларации, для борьбы с известной напастью предполагается применять практики, которые de facto и так уже обыкновенно применяются хостерами в подобных случаях - или будут какие-то различия?

- Действительно, в настоящее время провайдеры ведут борьбу с противозаконным контентом в интернете своими силами. При этом каждая компания руководствуется своими собственными представлениями о том, как это должно быть сделано. Ценность декларации в том, что она позволит систематизировать работу, выработать единые подходы и стандарты, а также наладить прозрачные и отработанные способы взаимодействия с государственными органами и общественными организациями. По нашему мнению, это позволит ускорить работу и сделать ее более эффективной.

- С какими общественными организациями предполагают сотрудничать компании, входящие в Hosting Community?

- В настоящее время партнером Декларации является фонд "Дружественный Рунет", сотрудники которого принимали активное участие в ее разработке. Кроме того, поддержку оказывает координационный центр домена .RU. Однако регламент декларации позволяет любой общественной организации принять посильное участие в реализации ее принципов.

Оливер Хэкман (Youtube) о роботах, которые ищут пиратов

Автор: Григорий Рудницкий

Опубликовано 31 мая 2010 года

Проблема соблюдения авторских прав постоянно преследует разработчиков YouTube. Пользователи загружали и продолжают загружать на крупнейший видеосайт пиратский контент, а правообладатели во всём винят Google, которому Youtube принадлежит. Как решить эту проблему? Вручную проверять каждый ролик - слишком долго и дорого. В Google разработали автоматическую систему распознавания нелегального видео Content ID.

Правообладатели передают компании Google копии видеофайлов, которые они хотели бы защитить от нелегальной публикации (для них это совершенно бесплатно). "Сигнатуры" подлежащих защите файлов хранятся в специальной базе данных, с которой сверяется каждый загруженный ролик. Если найдено совпадение, система помешает опубликовать видео или снабдит его рекламой, доходы от которой потекут в карман правообладателя.

Директор по разработкам YouTube Оливер Хэкман ответил на вопросы "Компьютерры" и рассказал о распознавании пиратского видео, фильтрации порнографии, новом интерфейсе сайта и HTML5.

- Сколько произведений зарегистрировано в базе данных Content ID? Есть ли среди них российские?

- Сейчас в нашей базе больше миллиона файлов. Мы обновляем её двумя способами. Когда владелец контента присылает нам файл, мы его добавляем в базу напрямую. Здесь используется два канала, причём первый работает несколько быстрее, чем второй. Мы пользуемся более скоростным каналом для обновления базы данных по спортивным мероприятиям, чтобы максимально быстро обеспечить защиту правообладателей именно в этой области. Если же речь идёт о защите контента, для которого оперативность не столь важна, то мы используем менее скоростной канал.

Что же касается объема российского контента в системе, то могу сказать, что референтного материала по российскому контенту у нас пока маловато, поскольку лишь один партнер выразил желание работать с нами – это телеканал Russia Today.

- Насколько часты ложные срабатывания Content ID?

- Их практически нет. Мы с самого начала проектировали систему именно таким образом, чтобы количество ложных срабатываний были минимальным.

- Почему порнографический контент практически никогда не встретишь на YouTube, а пиратское видео то и дело попадается? Как реализован процесс фильтрации порнографии? Кто занимается поиском порнороликов – программы или люди-модераторы?

- Вы говорите о двух фундаментально различающихся явлениях. Начнем с порнографического вопроса. У нас есть очень четкие правила сообщества, где сказано, что обнажёнка в таких-то пределах не допускается. Поэтому мы легко можем обучить наших сотрудников принимать решения даже в очень сложных ситуациях, связанных с порнографическим материалом. В отношении порнографии у нас работают как автоматизированные методы отбраковки, так и ручной просмотр. Вообще, с порнографией все достаточно просто. Любой человек поймет, что вот такое количество обнажёнки допустимо, а вот такое – уже нет. Но если говорить о трейлере какого-нибудь фильма, то мы зачастую сами не можем разобраться, хочет ли автор видео, чтобы его видела широкая публика, или нет. Приходится ждать какого-либо решения и сигнала правообладателя по данному вопросу. И как только мы получаем ту или иную рекомендацию, то сразу вводим в свою систему соответствующий алгоритм.

- Год назад Google сообщал, что на Youtube загружается около 11 часов видео в минуту. А сколько сейчас?

- С тех пор все изменилось. Теперь ежеминутно загружается 24 часа нового контента.

- Какой процент нарушающих права файлов фильтруется автоматически, а какой процент снимается по претензии правообладателя?

- Точной цифры я не знаю.

- Есть и другая проблема. Если речь идёт о каком-то громком событии или популярном фрагменте фильма, то его могут выложить на YouTube сразу несколько пользователей. В результате возникает никому не нужное дублирование файлов. Возможно ли решить эту проблему?

- Вы правы, меня это тоже раздражает. Мы в курсе этой проблемы и работаем над её минимизацией. Вместе с тем, она несколько сложнее, чем может показаться. Часто ролики хотя бы минимально, но различаются. Я полагаю, что автоматическое удаление идентичных роликов было бы неверным шагом. Ведь всегда есть мизерная вероятность того, что идентичный файл чем-то все-таки отличается от того, что уже есть. Возможно, что это мизерное отличие состоит в какой-то важной крупице информации. Проще говоря, у нас есть желание подступиться к этой проблеме, но конкретных способов её решения пока нет. Вообще говоря, здесь есть множество разных аспектов – этических, юридических. Мы обычно стараемся не редактировать список найденного по вашему запросу, хотя можно было бы и таким образом решить проблему дублирования.

- Не кажется ли вам несколько устаревшим

десятиминутное ограничение длительности загружаемого файла?

- Напомню, что мы ввели это ограничение не по техническим причинам. Мы легко можем поддерживать файлы любой длины. Более того, некоторые привилегированные пользователи, прежде всего университеты, имеют право загружать материалы гораздо большей длительности. Правило десяти минут было введено для защиты авторских прав, чтобы затруднить загрузку целых фильмов или телепередач. Конечно, мы могли бы заявить, что поскольку сейчас у нас установлена система Content ID, которая полностью устраняет данную проблему. С технической точки зрения это правильно, но про человеческий фактор тоже ведь нельзя забывать. У нас пока недостаточно партнеров в рамках Content ID. Если большинство поставщиков контента воспользуется системой Content ID, мы спокойно сможем убрать десятиминутное ограничение.

Важно и другое. Есть существенная разница между просмотром видео по телевидению и в интернете. Самый популярные ролики в интернете обычно очень короткие и очень конкретные, их средняя длительность составляет от трёх до пяти минут. Поэтому десятиминутное ограничение кардинально не влияет ни на что. Но если оно действительно может создать серьёзные неудобства, мы снимаем это ограничение, что делается, к примеру, при публикации университетских лекций.

- Недавно на портале YouTube радикально поменялся интерфейс. С чем это было связано?

- Основная причина изменения дизайна страницы пользовательского канала состоит в том, что YouTube уже пять лет, но радикально при этом дизайн не пересматривался. Мы просто добавляли кнопку за кнопкой в течение всех этих пяти лет, а интерфейс постепенно становился все более тяжелым и запутанным. Например, у нас было очень много строк с текстом, размещенных в нижней части страницы, сейчас же мы оставили всего две строки, что выглядит гораздо аккуратнее и понятнее. То же самое касается и верхних блоков страницы, а также функций управления в самом плеере. Короче говоря, смена дизайна – это естественное событие в жизни любого веб-сайта.

При разработке нового интерфейса мы, конечно, в первую очередь старались реализовать и интегрировать запросы и пожелания наших пользователей. В одних случаях мы просто брали конкретные пожелания пользователей, в других – исследовали поведение посетителей сайта.

- Для отображения видео на YouTube используется формат Flash Video, а планируете ли вы реализовать

поддержку и других форматов - к примеру, Silverlight?

- Основной критерий выбора тех или иных форматов состоит в их распространённости. Наша задача – сделать интернет-видео доступным для всех пользователей в мире. Мы используем Flash в ущерб всем остальным платформам по той простой причине, что в течение очень долгого времени Flash был самым популярным и поддерживаемым решением. Но недавно появился стандарт HTML 5, который становится всё лучше и лучше, и поддерживается всё большим количеством браузеров. По этой причине мы запустили специальную версию YouTube с поддержкой HTML5, и все желающие могут протестировать её работу. Что касается Silverlight, то его мы пока не рассматриваем, потому что не видим у него никаких преимуществ не только по сравнению с HTML5, но даже и по сравнению с Flash. При этом распространенность формата от Microsoft намного ниже.

На недавней конференции Google I/O было официально заявлено, что вместе с другими вендорами, в том числе с Mozilla, мы будем разрабатывать видеокодек открытого формата, который получил название WebM. Этот кодек должен стать открытым и общедоступным инструментом высокого качества. Разработчики всех основных веб-браузеров уже поддержали эту инициативу.

- Раз уж мы заговорили о HTML5, то вот ещё вопрос. Что делать с ограничениями HTML5? У HTML5-версии Youtube нет возможности полноэкранного просмотра видео, нет субтитров, нет пользовательских пометок на видео. А правообладатели наверняка будут жаловаться, что тэг video не снабжён DRM.

- Стандарт HTML 5 только начал развиваться. Трудно сразу же предположить, что он будет всерьёз конкурировать с другими технологиями. Недостатки, думаю, будут устраняться со временем. Все больше браузеров поддерживает HTML5 - это ведь открытый стандарт, и он также учитывается в рамках нашего проекта WebM. Мы надеемся принять участие и в стандартизации HTML5. Это многообещающая технология, но до тех пор, пока она не станет достаточно зрелой и качественной, мы будем ориентироваться на то, чем пользуется большинство наших посетителей, а у них, в основном, установлен Flash.

- Недавно на YouTube было внедрено распознавание речи, пока, правда, только для английского языка. Когда будет реализована поддержка и других языков, в частности русского?

- Честно говоря, не знаю. Я не представляю себе технологических масштабов этой задачи и не знаю, сколько людей в нашей компании занимаются её решением.

- С недавних пор на YouTube стало можно загружать и просматривать ролики с разрешением Full HD. Какой процент пользователей применяет эту возможность?

- Публично мы такую статистику не оглашаем. Могу лишь отметить, что Full HD становится всё более и более популярным, всё больше устройств его поддерживают. Уверен, что скоро Full HD завоюет позиции основного стандарта. Ведь дело не только в разрешении самом по себе, дело и в качестве пользовательского оборудования. Этому способствует и технологический прорыв в отрасли, связанный с внедрением стабилизаторов, устраняющих эффект дрожания руки при съемке видео высокого разрешения. Наверняка вы знаете сериал "Доктор Хаус" и уже видели его последний эпизод, который был снят не на обычном оборудовании, а с помощью фотокамеры Canon. Профессиональное или совместимое с профессиональным оборудование в последнее время заметно дешевеет. Раньше для съемки фильма в Full HD требовалось оборудование стоимостью в сотни тысяч долларов, сейчас же оно доступно даже любителям.

Ваша частная информация хочет быть свободной

Автор: Олег Парамонов

Опубликовано 31 мая 2010 года

Почти месяц англоязычный интернет обсуждает защиту информации о частной жизни. Скандал, раздутый вокруг новых возможностей крупнейшей социальной сети Facebook, которые якобы угрожают приватности, подхватили газеты, затем к нему подключились правозащитники, а теперь им, похоже, заинтересовались власти в США и Евросоюзе; поговаривают о необходимости государственного регулирования.

Хотя практически любую информацию, помещённую в Facebook, можно сделать видимой только для знакомых, по умолчанию она общедоступна. Многие пользователи не понимают этого и публикуют такие сведения о себе, которые лучше вообще не помещать в интернет. Новые средства для разработчиков, которые Facebook продемонстрировал на апрельской конференции F8, сделали этот факт совершенно очевидным.

Основатель Facebook Марк Цукерберг попытался спасти ситуацию и ответил критикам через газету Washington Post. "Facebook растёт быстро, - объясняет он. - Всего за несколько лет он стал сообществом, состоящим из более чем 400 миллионов человек. Трудно удовлетворить потребности каждого из них, так что мы изобретаем новые пути, помогающие людям не терять связи друг с другом. Иногда мы идём вперёд слишком быстро." На этот раз, признаёт Цукерберг, Facebook переборщил: "В последнее время мы всё чаще слышим, что вы хотите более простых путей контроля за информацией. Мы хотели дать вам побольше тонких настроек безопасности, но вам, похоже, нужно было другое. Мы ошиблись."

Спустя три дня Facebook ввёл упрощённые настройки безопасности. Если раньше многочисленные опции, определяющие, кто имеет право видеть различную информацию о пользователе, были разделены на несколько категорий, то теперь можно выбрать общий уровень защиты для всего профиля сразу. Информацию можно сделать общедоступной, видимой только друзьям или друзьям и их знакомым.

Несмотря на это, скандал и не думает утихать, а только разгорается с новой силой. Подсуетившиеся разработчики "соцсети с открытыми исходниками" Diaspora, не написав ни строчки кода, собрали без малого 200 тысяч долларов

пожертвований, а 31 мая активисты объявили "Днём ухода из Facebook". Осенью масла в огонь подольёт фильм "Социальная сеть", который снимает про Facebook режиссёр "Бойцовского клуба" Дэвид Финчер. В фильме Цукерберг - неприятный асоциальный тип, безжалостный и двуличный. Это вряд ли пойдёт на пользу репутации Facebook.

Впрочем, даже если для крупнейшей социальной сети всё обернётся самым худшим образом, защитники приватности тоже проиграют. Это неизбежно, потому что причина проблем с защитой частной информации - не в Facebook и не в нечистоплотности интернет-компаний. Причина в самом интернете.

Интернет и компьютеры сделали копирование и передачу информации быстрым и практически бесплатным процессом. В результате распространение данных, однажды попавших в интернет, практически невозможно остановить. Не помогут ни юристы, ни деньги, ни технические средства. Голливуд и звукозаписывающие компании давно убедились в этом на собственном опыте. Скоро это придётся осознать и обычным людям.

Лозунг "Информация хочет быть свободной" часто вспоминают в связи с пиратством в интернете, однако частная информация "хочет" быть свободной ничуть не меньше, чем музыкальные MP3 и голливудские фильмы. Как только она опубликована в интернете, её владелец теряет над ней контроль. Её могут скопировать, исказить, опубликовать в другом месте - и он будет бессилен что-то сделать. Её увидят и используют люди, которым она совсем не предназначалась. Она будет храниться в Сети годами, если не десятилетиями.

С этим ничего не поделать, даже если запретить Facebook, как это сделали в Пакистане. Единственный способ избежать неконтролируемого распространения частной информации - прекратить её публиковать. Впрочем, тогда её соберёт и опубликует кто-нибудь другой - от этого не убережёшься.

Остаётся последовать той же рекомендации, которую борцы с копирайтом любят давать правообладателям: надо адаптироваться к изменившемуся миру. В конце концов, "приватность" - это совсем недавнее изобретение. Затеряться и сберечь тайну частной жизни стало возможно только после появления крупных городов, а большую часть своей истории люди прожили в небольших сообществах, где невозможно что-то скрыть от соседей.

В Facebook раньше других поняли, куда дует ветер (не зря Цукерберг написал в Washington Post, что они слишком быстро

движутся вперёд). Когда-нибудь с ним согласятся и остальные.

Google посчитал русские сайты

Автор: Андрей Письменный

Опубликовано 31 мая 2010 года

Компания Google в рамках проекта Ad Planner предоставила рекламодателям таблицу из тысячи наиболее привлекательных для размещения рекламы сайтов. Хоть она и предназначена в первую очередь рекламодателям, но ознакомиться с ней может кто угодно, и изучение списка оказывается небезынтересным занятием.

Русских сайтов в этой тысяче не так много – всего девятнадцать штук. Среди них по количеству уникальных посетителей лидирует "Яндекс" (57 место, 38 миллионов посетителей в месяц), сразу за ним на 58 месте числится Mail.ru с 37 миллионами "уников". Социальная сесть "Вконтакте" занимает 81 место – у неё по данным Google 26 миллионов посетителей в месяц.

Место	Сайт	Уникальных посетителей	Охват	Просмотров	Есть ли реклама
57	yandex.ru	38,000,000	2.4%	7,000,000,000	Да
58	mail.ru	37,000,000	2.4%	10,000,000,000	Да
81	vkontakte.ru	26,000,000	1.7%	30,000,000,000	Нет
118	odnoklassniki.ru	21,000,000	1.4%	5,300,000,000	Да
148	narod.ru	17,000,000	1.1%	210,000,000	Да
178	rambler.ru	15,000,000	1 %	1,400,000,000	Нет
226	advmaker.ru	13,000,000	0.9%	190,000,000	Нет
377	ucoz.ru	9,000,000	0.6%	160,000,000	Да
397	liveinternet.ru	8,800,000	0.6%	340,000,000	Да
503	novoteka.ru	7,400,000	0.5%	81,000,000	Нет
558	radikal.ru	6,700,000	0.4%	73,000,000	Нет
568	rian.ru	6,200,000	0.4%	67,000,000	Да
624	rbc.ru	6,100,000	0.4%	170,000,000	Нет
662	ya.ru	5,600,000	0.4%	120,000,000	Да
692	qip.ru	5,600,000	0.4%	120,000,000	Да
832	gismeteo.ru	4,700,000	0.3%	80,000,000	Да
860	kp.ru	4,600,000	0.3%	55,000,000	Да
872	rutube.ru	4,600,000	0.3%	54,000,000	Да
957	1link.ru	4,200,000	0.3%	16,000,000	Нет

Впрочем, судить о размере Рунета по этому списку не стоит. Во-первых, русскоязычный контент есть не только в домене RU, во-вторых, вообще не очень ясно, какие сайты выбирали в Google для этой тысячи. Поскольку в первую очередь он составлялся для рекламодателей, в него, похоже вошли лишь самые "презентабельные" сайты – такие, на которых можно спокойно

давать рекламу.

На полную объективность список вряд ли может претендовать. Здесь, к примеру, нет сервисов самого Google, да и некоторые позиции вызывают сомнения. Откуда, к примеру у сайта hp.com 28 миллионов посетителей в месяц, каждый из которых смотрит в среднем по 28 страниц сайта? Показатель настолько невероятный, что закрадываются сомнения в том, люди ли это вообще. Может, принтеры?

Интересно взглянуть и на статистику посещаемости социальных сетей. Facebook, конечно, доминирует как над другими сетями так и вообще над всем списком. Находясь на первом месте, он обгоняет по посещаемости yahoo.com и втрое превосходит по количеству уникальных посетителей следующую в списке социальную сеть – китайскую QQ. Российские сети странно даже сравнивать с этим бегемотом, зато сопоставив их посещаемость между собой, мы увидим довольно напряжённую конкуренцию: 26 миллионов уникальных посетителей в месяц у "Вконтакте", 21 – у "Одноклассников".

Как уже говорилось, копаться в статистике можно долго и с удовольствием. По каждому сайту у Google имеются дополнительные данные.

Кафедра Ваннаха: Образование и производство

Автор: Ваннах Михаил

Опубликовано 01 июня 2010 года

Современное производственное оборудование - и массовых операций, штамповки и вытяжки, и металлорезания, - весьма высокотехнологично. Под его кожухами, как правило, кроется большое количество компьютерной техники, обеспечивающей, скажем, адаптивное резание; позволяющей работать на высоких скоростях и с большими точностями. И какой уровень образования должно иметь общество, живущее за счет такой техники? Или, хотя бы, нудно талдычащее о модернизации. На первый взгляд - чем больше, тем лучше. Но так ли это?

Посмотрим на табличку, составленную по данным 3-го издания Большой Советской Энциклопедии.

Выпуск инженеров в год				
	1950	1960	1965	1970
СССР	37000	120000	170000	257000
США	61000	43000	41000	50000
Количество инженеров				
СССР	400000	1135000	1631000	2486000
США	310000	590000	735000	905000

Казалось бы, технологическая мощь СССР должна была нарастать, и в каких-то областях так оно и было. Но только вот посмотрим на соответствие инженерных решений мировому уровню. Прежде всего - ракета Р-7. На ней и поныне будет держаться ВСЯ мировая пилотируемая космонавтика. Затем - стомегатонная бомба "Кузькина мать". Если Кремль ещё контролирует восьмую часть суши - так это благодаря ей. Гидростанции, алюминиевые и медные заводы, никелевые рудники - всё, в прихватизацию породившее местных скоробогачей. Основы массового жилищного строительства. Турбореактивная авиация, с ценами билетов на уровне железных дорог, крайне важная для гигантской страны и теперь утерянная.

Все это создавали относительно немногочисленные инженеры 1950-х годов. У которых в подчинении были техники и чертёжницы; и которые по общему нищенскому советскому уровню зарабатывали неплохо. А порой и совсем хорошо - создателю уникальной по простоте, производившейся на конвейере, пушки ЗиС-3 Грабину на станции Подлипки Дачные

был построен на 5 гектарах двухэтажный дом с конюшней. Совсекретное постановление Совета министров СССР №628-259сс от 21 марта 1946 года устанавливало, что начальник геологоразведочной партии, нашедший месторождение урана, получает премию в 600000 рублей, впредь - удвоенный оклад, меблированный дом, машину, пожизненный бесплатный проезд и право обучения детей в любом вузе. О причитающемся ещё дуплете из Героя Соцтруда и Лауреата Сталинской премии уж просто умолчим...

Ну а об инженерных достижениях мирового уровня СССР 1970-80-х годов сказать что-то трудно. Разве что созданные по инерции орбитальные станции, да океанский флот, не имевший из-за идеологических догм ясной задачи. В широкофюзеляжных лайнерах отстали, автопрома отродясь не было. В области ИТ были похоронены оригинальные разработки, типа БЭСМ-6 и уникальной машины МИР и началось копирование мейнфреймов IBM/360 и мини-ЭВМ PDP-11 под никами ЕС и СМ ЭВМ соответственно. Хотя инженеров в это время было навалом. Уже в 1971 году в СССР по этой специальности училось 3 млн. человек. А из профессионально-технических училищ выпущено в тот год было только 1,8 млн. человек. В результате - падение зарплат инженеров по отношению к рабочим, кличка - ниженегр, походы на овощебазу и поездки в колхоз… Когда стали копировать шаттлы и запретили разрабатывать мелкосхемы, не имеющие западных аналогов, - всё и кончилось.

Был, знаете ли, математик Вито Вольтерра, член Академии Рысьеглазых. В полном соответствии с зоологическим погонялом своей академии он применил уравнения к описанию колебаний численности зверьков. Вот расплодился после краха советского сельского хозяйства на заброшенных полях с вкусной свеколкой заяц. Изобилуют его следы; не надо ходить за ним в лес - заряд тройки найдет косого в процессе мародерства над молоденькой яблонькой. А потом вдруг зайца мало-мало. Нет, это не охотники, и даже не лисы. Это заяц съел свою кормовую базу. И численность лис меняется вслед... Все это описал Вольтерра. Так и советские инженеры "съели" некий ресурс. Правда не умерли, но из их труда ушло нечто очень и очень важное. То, что подпитывается и материальными факторами жалованья, и престижем... Ситуация в России не исправлена и ныне!

Но - вот Америка. А как там с влиянием образования на производство? Отвлечёмся сейчас от хайтека, и опустимся в производство индустриальной эпохи. И вернёмся на полвека назад, когда у янки кроме прочих бед были ещё президенты-демократы... Так вот, и у этой страны были изрядные проблемы.

Во что поколениям, пережившему крах СССР, или выросшему в эпоху американской гегемонии, трудно поверить. Так вот - в 1945-м на США приходилась половина планетарной экономики и основывалось это на мощнейшей индустрии. А сейчас сколько - правильно, четверть. И отнюдь не за счёт промышленности.

У промышленности США в 1960-х были проблемы производительность труда упала к концу десятилетия на 2,5% от максимального уровня. Лунную гонку янки выиграли, но вьетнамскую войну продули СССР с треском. Нарастало внутреннее недовольство - марши негров, хиппи там всякие... Попытались привнести немного социализма, запустили при президенте Джонсоне программу Великого нового общества. Она, прежде всего, должна была облегчить широким массам получение образования, ну а попутно раздать массу пособий. Инфляцию разогнали так, что пришлось отказываться от золотого обеспечения доллара. А результаты - минусовые, смотрите выше... Непонятно - кадры становятся образованнее, а производительность падает...

Ситуацию объяснил профессор Лестер Туроу из МТИ, известный даже сотрудницам служб эйч-ар, в прошлом кадровичкам, по своей "пирамиде потребностей". В работе Thurow L. The Failure of Education as an Economic Strategy. - "The American Economic Reiew", May 1982 он детально описал провал экономической стратегии, инвестирующей в выделенный им же "человеческий капитал", то есть во всеобщее образование. В более поздней работе Thurow L. The Zero-Sum Solution. L., 1987 Туроу показал, чего же не хватало США для того, чтобы массовое образование становилось капиталом, приносящим плоды на производстве.

Так вот, этим чем-то оказалось сельское население, притекающее в город. Выросшее в условиях натуральной экономики (денежные расходы родителей минимальны, не покупаются ни памперсы, ни детский корм, а рыночная игрушка - редкость, служащая поколениям), привыкшее к труду с зари до зари, именно оно образовывало марксов пролетариат. И в СССР именно оно обеспечивало бурный рост промышленности во время индустриализации, именно оно трудится сейчас в Индии и Китае. Кончились крестьяне и в России и в Штатах - перестало расти и производство.

Только вот янки сумели воспользоваться своим положением на вершине пищевой пирамиды капиталистической экономики и получать доход с производств в ЮВА с её дешевой рабсилой и изобильным крестьянством. Ну а нас кремлевские мечтатели с идеей счастья всем и даром, привели туда, где мы есть. И

выбираться оттуда, наверное, лучше трезво оценивая то, что вокруг, исходя из реальности, а не из выдумок просветителей восемнадцатого и революционных демократов девятнадцатого века.

Промзона: Наушники для глухих

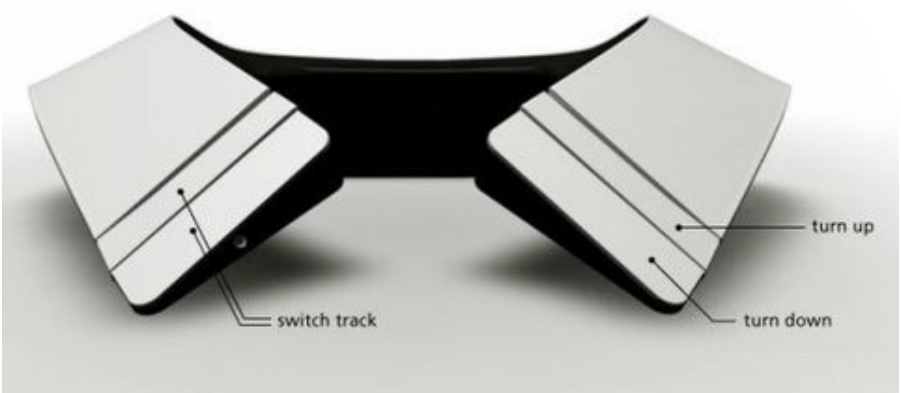
Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 01 июня 2010 года

Существует целый ряд изобретений, призванных помочь людям, с теми или иными физическими недостатками. Есть, к примеру, GPS-навигатор, предназначенный для инвалидов по зрению, а вот - концепт аудиосистемы для людей с полной или частичной потерей слуха.

Принято считать, что глухие и слабослышащие неспособны воспринимать музыку. Это не совсем так. Можно вспомнить Бетховена, который сочинял свои произведения, положив один конец палки на фортепиано, а другой держа зубами. Да, там где люди с нормальным слухом слышат мелодию, глухие могут улавливать колебания и интерпретировать их как музыку.

Основываясь на этом явлении, немецкий дизайнер Фредерик Подзувейт изобрел портативную аудиосистему, передающую звуковые вибрации слушателю и позволяющую глухим людям слушать музыку в дороге.



OBJ

По сути, это узкоспециализированная версия наушников для плеера. Устройство представляет собой воротник со встроенным радиоприемником и гнездом для подключения плеера. У звуковой системы пять каналов: бас сзади, средние частоты по бокам, высокие частоты – впереди. На переднюю панель вынесены кнопки переключения треков и радиостанций, а также клавиши регулировки степени вибрации (аналоги прибавления и

убавления громкости).

К сожалению, в описании не говорится о питании данной системы. По идее, постоянная вибрация должна требовать много энергии, а аккумулятор повышенной ёмкости отрицательно скажется на весе устройства.

DDoS: услуги интернет-киллеров для всех желающих

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 01 июня 2010 года

Устроить DDoS-атаку сегодня может кто угодно - это просто и дёшево. Ботнеты - весьма ходовой товар у злоумышленников. В компании VeriSign подсчитали, что стоимость аренды ботнета в среднем составляет 9 долларов в час.

DoS-атаками называют попытки заблокировать доступ обычных пользователей к определённым сетевым ресурсам посредством перегрузки серверов, на которых эти ресурсы размещены, мусорным трафиком. Как правило под этим подразумевается отправка массированного потока бессмысленных запросов к серверу, который их не успевает обрабатывать, и в результате начинает функционировать с перебоями или отказывается работать вовсе. Распределённая DoS-атака (Distributed Denial of Service attack - DDoS) - её самая зловредная разновидность. Во время DDoS мусорный трафик исходит от очень большого количества источников. Если с простой DoS-атакой можно справиться, заблокировав адрес злоумышленника, то с DDoS всё сложнее - атакующих компьютеров слишком много.

Сейчас во Всемирной сети насчитываются миллионы заражённых компьютеров, входящие во множество мелких, среднемасштабных и крупных бот-сетей. По словам Михаила Вычижанина, начальника отдела эксплуатации компании "Оверсан-Скалакси", крупнейшими такими сетями на сегодняшний день являются сети ZeuS (3,6 миллиона ботов), Koobface (2,9 миллиона ботов) и Tidserv (1,5 миллиона ботов).

Принципы распространения ботнетов практически не претерпели изменений с прошлых лет, меняется только технологическая начинка. Механизмы fast flux, пулы сайтов, ориентированных на заражение компьютера пользователя, разнообразные http injections, уязвимости нулевого дня, обновления тел движков ботнета в клиент-серверном режиме - вся эта цепочка работает неизменно многие годы. Борьба между ботнетами тоже идёт вовсю.

"Есть определённые особенности текущего времени: это растущая конкуренция на рынке, которая заставляет вирусы (и, как следствие, ботнеты) "воевать" за ресурсы машины; эта конкуренция неизбежно ведет к войне ботнетов между собой, - говорит Вычижанин. - В ближайшие годы мы будем наблюдать эту

постоянно увеличивающуюся борьбу за ресурсы конечного пользователя", - пояснил Вычижанин.

Разработчики ботнета руководствуются принципом: "Ботнет должен работать". Это означает, что за ботнетом необходим присмотр - и инвестиции тоже: нужны деньги на программирование, обновление тел вредоносных программ, мониторинг ситуации с управляющими центрами и т.п. В общем, всё "по-взрослому".

Паниковать, впрочем, не стоит. Много лет именитые специалисты по сетевой безопасности твердили, что вот ещё совсем чуть-чуть, и сетевые злоумышленники создадут какой-нибудь особо крупный ботнет и отправят весь интернет в тартарары. Они преувеличивали. "У современного интернета довольно хорошо обстоит дело с распределённостью, он почти не содержит ключевых "узловых" точек, атака на которые могла бы вывести из строя всю конструкцию,"- говорит технический директор Mail.Ru Владимир Габриелян.

"Сетевые атаки можно разделить по атакуемой цели, - говорит Владимир Габриелян. - Во-первых, целью атаки может быть отказ в обслуживании сетевой инфраструктуры, и тогда внешний ресурс становится недоступным элементарно из-за неработающей сети. Во-вторых, целью атаки может быть просто увеличение нагрузки на сервера интернет-проекта до такой степени, что он просто перестанет обслуживать клиентов и отвечать на запросы, хотя с внешней стороны с сетью всё, вроде бы, в порядке."

По словам Михаила Вычижанина, проще всего противодействовать нераспределённым атакам, жёстко сегментированным и низкоуровневыми по пропускной способности. Их обычно устраивают начинающие злоумышленники - пресловутые script kiddies. Впрочем, "лёгкие" DDoS-атаки могут сигнализировать о тестирование какой-то части зараженного функционала более серьёзными противниками.

"Тяжелее всего бороться с географически и технологически распределенными атаками на разные типы протоколов, с изменением URI-части HTTP в определённые промежутки времени, DNS-запросами различных типов, максимально моделирующими и приближающими ботнет к поведению конечного пользователя-человека," - поясняет Вычижанин. Как правило, средний уровень атаки растёт вместе с ростом пропускной способности каналов, - как магистральных, так и локальных и пользовательских; несколько лет назад атака с входящим трафиком в 1 Гб/с считалась высокоуровневой, сегодня что-то подобное будет отнесено к атакам среднего уровня.

Защита от DDoS-атак производится разными способами, но, как правило, это фильтрация входящего трафика и блокировка сегментов Сети, из которых ведётся "бомбардировка", а также наращивание пропускной способности канала, чтобы входящий трафик не мог "смыть" целевой сервер.

Отдельная история - это "борьба" с DDoS-атаками у российских хостеров. Было время, когда фактически единственным инструментом борьбы с такими атаками было отключение доступа к сайту для иностранных пользователей. "Этот способ будет работать, ну, максимум, ещё год, пока российский ботнет не появится," - говорит гендиректор "Оверсан-Скалакси" Дмитрий Лоханский.

Помимо "отключения Запада", обычное дело - выставление счетов самим же пострадавшим от атак клиентам за перерасход трафика. "У нас есть знакомые, которым выставляли по 3 тысячи долларов за ночь по итогам атаки DDoS, - рассказывает Павел Варнавский, финансовый директор "Оверсан-Скалакси". - Нет, есть, конечно, способы с этим бороться. Трафик у тебя бесплатный, если ты соблюдаешь соотношения 1:4 (4 доли российского и 1 доля западного трафика). DDoS обычно идет с Запада. То есть, когда он приходит, он кардинально нарушает соотношение, оттуда и цена."

Как рассказал Варнавский, защита их клиентов от DDoS-атак осуществляется с помощью программно-аппаратного комплекса с оборудованием Juniper, Cisco и F5 Networks, которое располагается перед своеобразным суперкомпьютером, и обрабатывает входящий трафик. Внутри стоит ещё одна система - уже их разработки - она дофильтровывает трафик, идущий к конечным клиентам.

Необходимость в собственной разработке связана с тем, что все крупные системы рассчитаны на канальных операторов, которые могут массированно отфильтровать тонны трафика. "А когда, допустим, если у клиента есть ресурсы лишь на обработку 100-200 Мбит, - говорит Варнавский, - и он подвергается немасштабной DDoS-атаке , то оборудование Cisco может просто не заметить этого клиента."

В этом, как утверждает Варнавский, принципиальное отличие от существующих в России услуг "защита от DDoS". При этом клиенты оказываются "закрыты" не только от DDoS, но и от внутрисетевых атак.

В целом, у "облачных" хостинг-провайдеров возможности по обеспечению надёжности хостинга выше, чем у большинства обычных в силу архитектурной специфики. Например, есть возможность заказывать полное резервирование, так что у любого

ресурса всегда наготове "зеркало": если один сервер по какой-либо причине "упал", быстро поднимается его полная копия, и восстанавливается состояние "перед смертью".

По словам Вычижанина, самым эффективным способом борьбы с DDoS, является комплекс мер, состоящий из:

• Обучения системы по байесовскому методу (в основе которого лежит теорема Байеса из теории вероятностей), плюс к этому - накапливание максимального количества признаков вектора атаки, по которым будет настраиваться и осуществляться дальнейшая фильтрация.

• Использование централизованной базы данных атак канальных операторов, представленных в определённых линейках оборудования (Arbor).

• Использование готовых и, желательно, многоуровневых решений от вендоров, зарекомендовавших себя на этом рынке. (Arbor, Cisco Guard, Juniper IDP). Лучше всего работает связка нескольких решений в одно с технической поддержкой (особенно это эффективно в момент атаки).

• Фильтрации атаки по принципу - как можно ближе к атакующему ботнету. Используется BGP, black hole определённых сетей и маршрутов, наиболее близко расположенных к очагам атаки. Для реализации таких возможностей должны присутствовать определённые договоренности и пиринговые отношения с участниками-провайдерами.

• Разработка собственных алгоритмов анализа паразитного трафика и использование их в качестве дополнения к существующим механизмам. Прецеденты разработки подобных систем на этом рынке также существуют.

DDoS-атаки - это, по сути, "услуги интернет-киллера для всех желающих". Благо отбоя от желающих нет: вынос сайтов политических оппонентов и бизнес-конкурентов, подавление вещания неугодных интернет-СМИ (например, "Сотовик" только-только оклемался от атаки, начавшейся 14 мая), иногда просто хулиганство, когда какой-нибудь обиженный в комментариях дуралей начинает пакостить как умеет - это уже совершенно обычное дело.

"Проблему нужно выносить на более серьёзный, даже государственный уровень, создавать государственные центры борьбы с подобными явлениями, решения на базе GPL и т.д., - говорит Вычижанин. - Необходимо уделять проблеме больше внимания, так как эта проблема стоит перед рунетом очень остро, а рынок до сих пор по инерции надеется "на авось" и покупает услуги защиты в крайнем случае, когда бизнес уже понёс существенные убытки."

Анатолий Вассерман: Преступление и наказание

Автор: Анатолий Вассерман

Опубликовано 01 июня 2010 года

Выпуск 218

Почему в своё время был осуждён Королёв? По одной из версий, он вложил много средств в разработку крылатой ракеты, к которой приборостроители не могли сделать автопилот.

Скачать ролик на свой компьютер

В оформлении блога использованы иллюстрации TALLSTUDIO.ru

Системы мониторинга работоспособности веб-сайта

Автор: Ника Парамонова

Опубликовано 01 июня 2010 года

Мониторинг работоспособности сайта актуален для многих владельцев собственных проектов. Проверку доступности сервисов (HTTP, HTTPS, FTP, MySQL, PostgreSQL, POP3, SMTP, IMAP и т. д.) можно осуществлять вручную или при помощи специальных сервисов, организованных хостинг-провайдером. Однако возможности такой проверки сильно ограничены (прежде всего, в части способов оповещения клиента), а кроме того - с помощью провайдерских сервисов вы не сможете проверить доступность сайта из различных участков всемирной Сети. Если владельцу сайта нужно постоянно держать руку на пульсе, ему придется воспользоваться одной из специализированных служб.

Немного истории

Идея мониторинга работоспособности веб-сайтов возникла не вчера - примерно в 2000 году появились первые системы, умеющие пинговать проверяемые ресурсы, и, в случае отсутствия отклика, уведомлять администратора по электронной почте. Вскоре внутренние системы мониторинга запустили все уважающие себя хостинг-провайдеры. С развитием Сети и возникновением ресурсов, зарабатывающих деньги, вопросы контроля работы собственного проекта стали интересовать многих вебмастеров, разработчиков и владельцев сайтов. Им было необходимо узнавать о нарушениях работы не по письмам или звонкам пользователей, а немедленно. Инструменты для этого появились, и сегодня владельцу сайта достаточно зарегистрировать свой проект в специализированном сервисе контроля работоспособности, чтобы получать от него уведомления различными способами (в том числе немедленное оповещение через SMS). Разумеется, большинство мониторинговых ресурсов работает на платной основе - для организации качественного сервиса необходимы немалые вложения.

Ping-Admin.Ru

Типичный представитель этого семейства - ресурс Ping-Admin.RU. Он может наблюдать за работоспособностью сервисов (поддерживаются практически все популярные протоколы), вести статистику и проверять доступность сайта из различных участков Сети. Причем делать это в круглосуточном режиме и постоянно.

Как только система мониторинга обнаружит сбой, она немедленно оповещает владельца о возникшей ошибке различными способами (e-mail, icq, голосовые уведомления и так далее) Самым оперативным из них является SMS-сообщение. При этом у Ping-Admin есть два независимых канала отправки SMS, и еще один резервный, чтобы гарантия доставки оповещения была практически полной. Частота проверки - от 1 до 60 раз в час, размер оплаты зависит от количества проверок. Абонентской платы здесь нет - деньги с лицевого счета списываются за каждую услугу согласно прейскуранту. В отличие от некоторых конкурирующих ресурсов, Ping-Admin не дает возможности бесплатного мониторинга. Однако можно осуществить бесплатную проверку ресурса в ручном режиме. Кроме того, сервис отличается довольно удобным русскоязычный веб-интерфейсом. Подобных ресурсов множество, и "Компьютерра" уже публиковала по ним обзор. Ping-Admin выделяется из общего ряда, прежде всего российским "гражданством".

Host-tracker.com

Ближайший конкурент Ping-Admin - это сервис Host-tracker.com. Его возможности практически аналогичны, при этом на Host-tracker есть бесплатный тарифный план, позволяющий проверять до двух адресов один раз в 30 минут (SMS-оповещения в стоимость не входят). Если говорить о возможностях систем, то Ping-Admin кажется более гибким, благодаря большему числу поддерживаемых протоколов (Ping-Admin умеет отслеживать даже аптайм баз данных), отсутствию абонентской платы и возможности заказать любой набор проверок и оповещений. В Host-tracker пользователь должен выбрать тарифный план, с определенным набором предоплаченных услуг. Еще одно важное преимущество российского сервиса - возможность проверки доступности сайта из нескольких точек РФ. Для владельцев порталов, нацеленных на русскоязычную аудиторию это актуально. С другой стороны - у Host-tracker несколько десятков территориально распределенных по всему миру точек мониторинга, правда, в российском сегменте интернет только одна из них - в Москве.

Mon.itor.us

Другой бесплатный сервис - Mon.itor.us, позволяющий организовать мониторинг сайтов по различным портам и протоколам. Здесь можно задать интервал проверки (от одной минуты до получаса), представить отчет в виде красивого графика или получить его в виде ленты RSS. SMS-уведомления доступны за отдельную плату. В смысле возможностей сервис сильно уступает полностью коммерческим аналогам.

Hyperspin

Создатели Ping-Admin считают поддержку большого числа протоколов едва ли не главным конкурентным преимуществом своего сервиса. Однако Hyperspin ему не уступит. Если верить разработчикам, этот сервис поддерживает ping, HTTP, HTTPS, FTP, SSH, SMTP, DNS, POP3, IMAP, MySQL и любые другие протоколы, использующие TCP/IP. Кроме того, Hyperspin может выполнять мониторинг защищенных паролем сайтов, поскольку поддерживает аутентификацию по протоколу HTTP. Кроме отчетов в форматах CSV и XML, пользователь может получить уведомления по email или в виде SMS. Как и все "продвинутые" сервисы, Hyperspin - коммерческий ресурс.

Вместо заключения

Практически все заслуживающие внимания проекты имеют иностранную "прописку" и небольшое число узлов в России. Ping-Admin может стать неплохим выбором для российских сайтовладельцев, но совсем не по той причине, о которой говорят создатели проекта. Главным преимуществом этого сервиса является вовсе не поддержка большого числа протоколов (это есть, например, в Hyperspin) и не русскоязычный интерфейс (немалое число подобных служб уже локализовано). Ресурс имеет в России несколько точек мониторинга и если вам нужно проверить доступность сайта из Москвы, Новосибирска и Владивостока - других вариантов я не вижу.

Голубятня: Фиговина №28

Автор: Сергей Голубицкий

Опубликовано 01 июня 2010 года

Из закромов форточного наследия выдаю на гора "Фиговину", записанную аж в декабре 2009 года. Актуальности тема не потеряла, но жизнь все равно собачья: нет времени на монтаж, нет времени на рендеринг, ни на что, короче, нет времени. Вся надежда на лето, потому как в загаше томятся ещё три видеоролика, записанных перед зимней поездкой в Индию, а сверх того - ещё куча изумительнейших железок, изнывающих в ожидании звездного часа: это вам и новейший стационарный GPS-приемник (как раз протестирую его на маршруте южного анабасиса, который, даст бог, уже на следующей неделе состоится), и новейший неттоп, и уникальнейший ускоритель видеорендеринга размером с usb stick! Короче, море замечательного и разного. Все это мы, опять же - с божьей помощью, постараемся разгрести уже в июне. Так что по формату грядет видеомесяц - настройтесь.

Герой сегодняшней презентации - **нетбук Samsung x120**. Лучшее, что попадало мне в руки за последние два года в данной категории (было бы не лучшее, я бы и не снимал про него ничего :)

По традиции - **ТТХ** (courtesy - Nix.ru):

Процессор

Процессор ноутбука Intel Celeron 723 1.2 ГГц

Частота шины ноутбука 800 МГц

Кэш L2 процессора ноутбука 1 Мб

Количество ядер 1

Видео

Тип видео Встроенное

Видео GMA 4500MHD; в качестве видеопамяти используется часть оперативной памяти

Поддержка памяти

Оперативная память 2048 Мб DDR3

Конфигурация

Чипсет Intel GS45 + ICH9MS

Оптический привод Нет

Объем HDD 250 Гб

Сеть 10/100 Мбит/с

Беспроводная связь IEEE 802.11n, IEEE 802.11g, IEEE 802.11b

Bluetooth Bluetooth 2.1

Встроенная камера Есть

Операционная система Windows 7
Матрица LCD
Экран 11.6" (29.3 см); 200 кд/м2
Подсветка экрана Светодиодная (LED)
Разрешение экрана 1366 x 768
Поверхность экрана Глянцевая

Интерфейс

Слоты для карт памяти SD, SD HC, MMC
Разъемы ноутбука 3 x USB 2.0, VGA, HDMI, RJ-45, разъем для подключения наушников, разъем для подключения микрофона
Безопасность
Безопасность Слот для Kensington lock
Клавиатура и др. устройства ввода
Цвет клавиш Черный
Русификация ноутбука Клавиатура русифицирована
Указатель Touchpad

Питание

Питание Li-ion аккумулятор 7.5В 66 Ватт-часов (8850 мАч)
Блок питания Входит в комплект поставки

Прочее

Размеры (ширина x высота x глубина), см 29.7 x 2.5 x 20.9 см
Цвета, использованные в оформлении Черный, хром
Вес ноутбука без аккумулятора 1.16 кг
Вес ноутбука с аккумулятором 1.49 кг

Скачать "Фиговину" целиком на компьютер можно по этому линку

iMobilco сделает "русский Kindle"

Автор: Андрей Письменный

Опубликовано 01 июня 2010 года

Уютный интерьер заведения с очень подходящим для такой пресс-конференции названием "Библиайтека". Туда-сюда деловито расхаживают люди с макбуками и что-то делают с большим проекционным дисплеем. Они собираются рассказать о бравом сервисе iMobilco, торгующим цифровым контентом в нелёгких российских условиях. Судите сами – не так-то просто продавать то, что люди привыкли брать задаром.

К экрану выходит Николай Белоусов – генеральный директор "Аймобилко". Он обещает не "грузить" публику техническими подробностями и начинает свой рассказ с грустной истории про автора, который написал книгу о творчестве Цветаевой, а издательство смогло напечатать лишь пару тысяч экземпляров. Случай вполне типичный для книгоиздания, но невозможный в интернете – всё, что сюда попадает, может распространяться в тех количествах, которые нужны потребителю. В данном случае, правда, речь не о бесплатном распространении, к которому привыкли многие пользователи, а о продаже. Причём по цене, выгодной и для автора, и для издателя, и для магазина, и даже для покупателя. Не слишком ли похоже на несбыточные мечты? Похоже, конечно, но ехидничать рано – компания как раз

придумала пару способов сделать покупку удобнее пиратства. Один из них – создание собственной электронной книгочиталки.

Всё ради удобства

О чём бы ни говорил генеральный директор iMobilco, суть речи сводилась к тому самому удобству. В компании глубоко убеждены, что чем удобнее будет покупка книг, тем реже пользователи будут задумываться о скачивании пиратского контента. В идеале нелегальным контентом должны пользоваться лишь упорные фанатики, которые патологически не желают платить.

Сперва было принято решение отказаться от DRM – цифровой защиты, которая требовала "легального Windows со всеми обновлениями, только Internet Explorer с ActiveX и всеми необходимыми патчами безопасности" (не самые неожиданные слова для человека, использующего для проведения презентации MacBook и Apple Keynote).

Увы, не все лейблы были согласны отказаться от DRM, и каталог в этот момент заметно сократился – видно даже проседание на графике, отражающем число пользователей в разное время. Но жизнь продолжалась: "Мы вздохнули с облегчением, когда DRM остался позади", – говорит Белоусов.

Подписка

Следующим шагом стало введение подписки. Подписка, правда, не совсем традиционная. "К сожалению, это слово в значительной степени дискредитировано его предыдущими реализациями" – жалуется генеральный директор iMobilco. Местная реализация избавлена от ограничений вроде цифровой защиты, но и скачивать сколько угодно музыки не позволяет. Заплатив фиксированную сумму, пользователь получает возможность скачать определённое количество контента в день: один музыкальный альбом, фильм или аудиокнигу.

Подписка iMobilco позволяет предоставлять контент по вполне привлекательным ценам: если скачивать что-нибудь каждый день, то выйдет, что аудиокнига, альбом или фильм будут стоить 17 рублей. Но придётся выложить 499 рублей вперёд за подписку на любую из категорий. Конечно, если пропустить один из дней, то средняя цена окажется больше.

Именно на этот эффект и рассчитывают создатели iMobilco. Неистраченные деньги не идут в карман компании, а распределяются между обладателями прав на другой скачанный пользователем контент. К примеру, если скачать не 30 книг, а лишь 15, то средняя цена составит уже не 17 рублей, а все 34. Именно такие условия позволяют одновременно поддерживать взаимовыгодные отношения и с лейблами и с пользователями.

Получается, что довольны и те, кто готов скачивать каждый день и экономить деньги, и те, кто относится к таким вопросам более спокойно. Что до удобства, то оно в данном случае страдает – вопреки всем убеждениям iMobilco. Впрочем, тем, кто хочет покупать больше, ничто не мешает покупать сколько угодно контента за обычную цену.

Большие и маленькие

Отраднее всего слышать о расширении ассортимента – сейчас каталог сайта активно пополняется музыкой, предоставленной Warner Music и Sony Music – представитель последней даже присутствовал на мероприятии и отвечал на вопросы. Фильмов пока что не так много, как музыки и книг, и преобладают отечественные картины. Белоусов, однако, обмолвился о том, что западных фильмов станет больше. В частности, идут переговоры с Columbia Pictures.

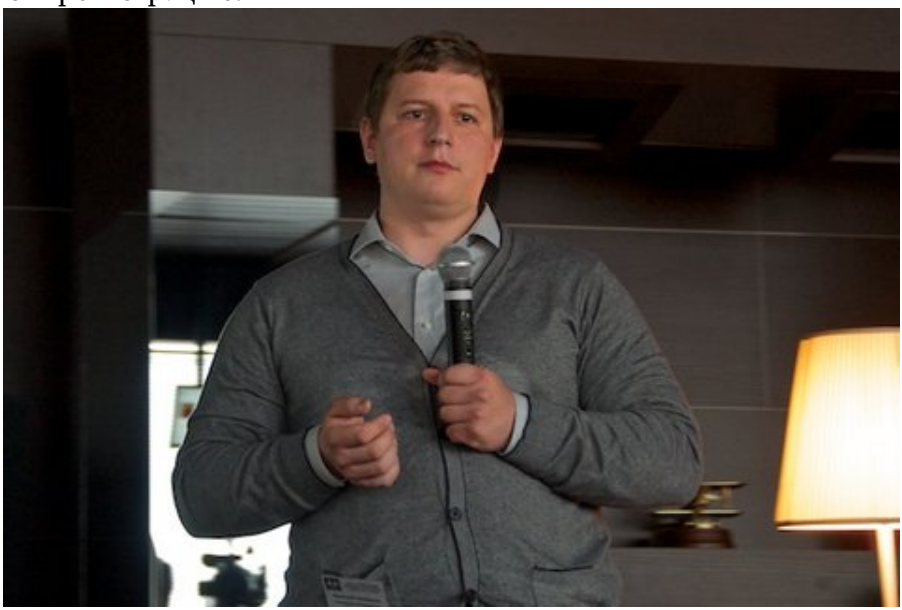
Как сочетаются все эти разговоры о довольных издательствах, лейблах и кинокомпаниях с прозвучавшей в начале конференции историей бедного автора, написавшего книгу, которую не хотели издавать достойным тиражом? Белоусов говорит, что вполне сочетаются – "Аймобилко" может продавать и контент, предоставленный независимыми авторами. Раздел с такими книгами на сайте уже есть, велика вероятность, что дело дойдёт и до независимых музыкантов.

Успехи?

Судя по графикам, дела iMobilco идут неплохо – у сервиса около 238 тысяч пользователей. Компания особенно гордится ядром своей аудитории – теми тридцатью процентами, которые

сжились с сервисом, платят за подписку и то и дело что-то скачивают. Инвесторы тоже проявляют интерес – отвечая на вопросы после официальной части, Белоусов похвастался, что в iMobilco готовы вкладывать деньги в том числе и зарубежные предприниматели.

В качестве одного из новых способов привлечения пользователей теперь используется торговля карточками подписки. Такие карточки значительно упрощают взаимодействие с сервисом для не слишком подкованной в техническом плане аудитории. Карточки уже продаются в сетях магазинов "ИОН" и "Связной", а в скором времени появятся в "Союзе" и "Евросети". Предполагается, что их использование упростит не только оплату, но и регистрацию.



Компания развернула бурную деятельность в области разработки софта и окружает свой сервис программами для самых разных платформ и устройств. Есть программа для айфона, есть похожая программа для Android, готовится версия для iPad. Наконец, недавно было представлено веб-приложение – в нём можно начать читать книгу, даже не скачивая. Купленные книги хранятся на сервере компании и могут быть запрошены в любой момент с любого из поддерживаемых устройств.

Kindle по-русски

Одним из самых приятных моментов пресс-конференции стал предварительный анонс собственной электронной книгочиталки iMobilco. Белоусов заявил, что компания уже договаривается с китайскими производителями устройств и к осени 2010 года представит сразу три версии продукта.

Главное отличие фирменных книгочиталок от уже имеющихся на российском рынке электронных книг – встроенный магазин, доступ к которому можно будет получить по беспроводной сети. Причём речь идёт не о Wi-Fi (или не только о Wi-Fi), а о 3G. Возможно, устройство и правда будет работать так же, как и знаменитый Amazon Kindle? Эта американская читалка поддерживает постоянное и бесплатное соединение по сотовой сети, позволяющее покупать книги, находясь где угодно.

Именно такие планы вынашивают в "Аймобилко". Николай Белоусов сообщил, что переговоры ведутся со всеми тремя российскими операторами мобильной связи, и он уверен, что один из них обязательно согласится на сотрудничество.

Сколько будет стоить устройство? По словам генерального директора iMobilco, изначально компания ставила перед собой довольно амбициозную цель – продавать читалку по цене в районе ста долларов США. Но, похоже, оказалось, что экраны на основе электронных чернил не так дёшевы, и поначалу книга будет стоить дороже.

Тем не менее, если "Аймобилке" удастся развить это начинание, то вполне возможно, что найдётся-таки та аудитория, которая будет готова платить за книги. Если, конечно, не окажется, что рынок уже перенасыщен обычными читалками, пользователи которых научились загружать в них где-то и как-то добытые тексты.

Василий Щепетнёв: О выборе

Автор: Василий Щепетнев

Опубликовано 02 июня 2010 года

В семьдесят втором году я подхватил политическую лихорадку. Выборы! Кто будет президентом, Ричард Никсон или Джордж Макговерн? Сначала праймериз, потом дебаты... Макговерн, конечно же, лучше – он и против войны во Вьетнаме, человек незапятнанный, а Никсон – империалист в последней стадии капитализма.

Где был я, и где были выборы? Выпускной класс, нужно учиться, учиться и учиться, какая мне разница, кого они там себе выберут?

Но, видно, сама идея, будто главу государства можно выбирать, настолько захватила мое воображение, что я крутил верньеры радиоприемника, стараясь сквозь вурдалачий вой глушилок разобрать, что, собственно, происходит по ту сторону Атлантики, хотя и до этой стороны океана из Гвазды идти – не дойти. Далеко она.

А выбирать я мог между синими чернилами и фиолетовыми, все-таки десятый класс – это не шестой (в шестом ответ был "однозначно фиолетовые", по крайней мере, в моей школе). Какого ещё выбора мне не хватало?

И вот в ноябре я сидел у приемника и слушал ВиОуЭй на американском английском языке – в юности слух позволял различить разницу в произношении дикторов Би-Би-Си и Голоса Америки. Перечисляли итоги голосования по штатам. За Никсона, за Никсона, за Никсона... И только один штат проголосовал за Макговерна.

Я вздохнул и пошел учиться-учиться-учиться.

Второй раз блеснул интерес к выборам уже в восемьдесят четвертом оруэлловском году. Пришлось быть на избирательном участке, расположенном на улице Каляева в доме номер девятнадцать. Там находился кожновенерологический диспансер, в котором я и работал врачом. Поручили дежурить. Дело важное и ответственное: все граждане СССР должны иметь возможность проголосовать за блок коммунистов и беспартийных, даже если они находятся на стацлечении. Отпустить проголосовать домой было никак нельзя: больные венерическими болезнями получали пенициллин каждые три часа, и пропуск инъекции посчитался бы нарушением лечебного процесса. С оргвыводами по статье 115-1 УК РСФСР. Больным кожными страданиями статья не грозила, просто бы выписали из стационара с отметкой о нарушении

режима, и всё. А режим нарушили бы непременно, разве можно выйти и не выпить?

И вот в шесть утра включили радиоприемник. Гимн Советского Союза, тогда бессловесный, загремел по отделению, и народ устремился к урне: по такому случаю распорядок дня изменили, подъем объявили пораньше.

К семи утра проголосовали все двести сорок стационарных больных, никто не манкировал и не уклонялся. Но пришлось дежурить до самого вечера, таков порядок. Вдруг кого-то пришлось бы поместить в стационар по скорой помощи, и этот кто-то тоже бы захотел воспользоваться своим конституционным правом?

Вечером вскрыли урну и посчитали.

Единогласно! Ни одного бюллетеня не испорчено!

Я знаю, что кто-то кое-где у нас порой и был недоволен, даже протестно голосовал, но "узок круг этих революционеров, страшно далеки они от народа..."

И вот сейчас я вновь ощущаю признаки надвигающегося недуга. Опять выборы, и опять интересно, хотя моя роль прежняя: сидеть и смотреть за развитием событий, и только. Осенью предстоят выборы президента международной шахматной федерации! А я, шахматист-любитель, переживаю, будто выбирают просто президента. Права голоса у меня нет. Впрочем, нет их и у самых-самых гроссмейстеров. Голосуют национальные шахматные федерации, индивидуумы же могут слушать радиоприемник (интернет), или писать прочувствованные письма на деревню дедушке (форум). Личной заинтересованности – никакой. Именно это и придает выборам ностальгическую окраску: сиди и жди, пока тебе объявят, кто президент, а кто - так... проигравший Макговерн. Но вот профессиональные шахматисты переживают всерьёз. Им думается, что от выбора зависит многое, главное же – их собственная судьба. Вдруг что-нибудь изменится? Вдруг что-нибудь изменится к лучшему? Или к худшему?

И тут я ощущаю всю прелесть любительства. Мне, чтобы поиграть в шахматы, достаточно взять доску и фигуры, старый комплект советской эпохи за три рубля шестьдесят копеек, договориться с товарищем и пойти в парк, под сень дерев. Или, если товарищ занят, просто зайти на PlayChess и кинуть клич: а вот кому черный слон с крестом (это мой ранг на сервере). Через секунду, много через пять уже играю. Но то я. Профессионалу же приходится зарабатывать деньги, кормить семью, и потому он должен отмерять семь раз - с кем, где и когда ему садиться за доску. Судьба гроссмейстера, не входящего в группу "самых-

самых", сложна и прихотлива, хлеб достается нелегко, масло и вовсе не всегда на столе, иные гроссмейстеры публично объявляют себя нищими – буквально, a la lettre! Но большинство несет свое бремя с честью и достоинством, не сетуя на участь, не взывая к сочувствию. Странствующие рыцари.

Потому так много надежд и чаяний профессиональные шахматисты возлагают на президента ФИДЕ (приходят на ум некрасовские крестьяне из забытой деревни).

Праймериз, выдвижение кандидатуры от России уже состоялись, потом состоялись ещё раз, теперь прошедшее пытают представить как не случившееся и обещают перепопробовать в третий раз. Действующий президент ФИДЕ Кирсан Илюмжинов и претендент на звание президента, двенадцатый чемпион мира Анатолий Карпов – единственные реальные участники борьбы. Даже если кого-либо Россия не поддержит, желающие найдутся, и каждый все равно сможет участвовать в выборах. Если, конечно, захочет (в России, как известно, есть события, от которых зарекаться не стоит. Но это так, к слову. Авось и обойдется). Сейчас же они, а пуще их сторонники, собирают людей под свои знамёна и раскрывают глаза шахматной общественности на суть происходящего. Шахматная общественность пытается считать варианты, что с поднятыми веками делать не вполне удобно, иногда лучше глаза закрыть и прислушаться не к доводам пиара, а к собственному рассудку. Ведь ФИДЕ есть структура административная, и президент в первую очередь заботится – и будет заботиться – именно о ней, укрепляя вертикали, горизонтали и диагонали шахматной федерации. Казовому концу, розыгрышу звания Чемпиона Мира, тоже уделят внимание – но в очередь вторую. Что же касается странствующих рыцарей и безденежных донов, то, боюсь, их судьба – быть предоставленными самим себе.

Хотя, конечно, надеяться можно. На президента, на расположение светил, на избирком.

Кстати, is bear come?

Спросите у гугловского драгомана.

P.S. Вслед за избранием Никсона на пост президента США последовал Уотергейт. Но это – другая история.

Промзона: Картриджи для ремонта

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 02 июня 2010 года

Говорят, что если у вас есть маркер, вы можете покрасить всё, кроме это маркера, если у вас есть два маркера – вы можете покрасить вообще всё.

Как раз для любителей покрывать краской любые поверхности существует концепт Dulux Paint Pod Micro, созданный английским дизайнером Девидом Бойсом.

Устройство представляет собой валик со сменными картриджами с краской. Картридж вставляется в ручку, после чего нажимается кнопка на корпусе и поток краски поступает на валик. Легко, удобно, аккуратно и очень похоже на струйный принтер.

Конечно, площадь валика слишком мала, чтобы всерьез говорить об использовании такой штуки при ремонте квартир или офисов. Тем не менее, сам автор предполагает, что его устройство будет востребовано дизайнерами интерьеров, тратящим много времени на подбор подходящих оттенков.

Ещё один способ применения – это рассылка тестовых образцов фабриками по производству красок – картриджи занимают мало места и дают возможность "вживую" попробовать новые цвета. К тому же, подобное устройство было бы идеальным в случаях, когда нужны быстро покрасить небольшие поверхности

(особенно если используется больше чем один цвет).

К сожалению, сама себя эта штука покрасить не может – так что для полного счастья придётся приобретать два валика.

Частная космическая компания тестирует ракетоноситель

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 02 июня 2010 года

Частная космическая компания SpaceX готовится к первому пробному запуску ракетоносителя Falcon 9. Он будет осуществлён 4 июня 2010 года с космодрома на мысе Канаверал между 11 и 15 часами по времени восточного побережья США. В прошлом запуск откладывался из-за проблем с настройкой механизма самоуничтожения (он нужен на тот случай, если что-то пойдёт не так).

Falcon 9 - не просто ракетоноситель, разрабатываемый частной компанией. В 2008 году NASA подписало контракт с SpaceX на общую сумму 1,6 миллиарда долларов и длительностью до 2016 года. Он подразумевает двенадцать запусков непилотируемых грузовых кораблей к МКС и именно Falcon 9 будет использоваться для их выведения на орбиту.

Ракета национального значения

Falcon 9 приобретает ещё большее значение, если посмотреть на космическую программу, которую президент США Барак Обама обнародовал в апреле этого года. Он заявил, что NASA превратилось в "агенство мечтаний и сказок", и отменил планы

возвращения американцев на Луну, постройку лунной базы, а также разработку космического корабля Orion, который должен был заменить списываемые "шаттлы" и доставлять грузы к Международной космической станции.

Скорее всего, теперь все рутинные задачи NASA попытается переложить на плечи частных компаний. Президент SpaceX Элон Маск, впрочем, не страшится такой ответственности. После речи Обамы о перспективах развития космоса он говорил, что новая космическая программа "полностью изменит судьбу человечества как вида". Вместо программы Constellation, которую Маск назвал "Аполлоном" на стероидах", деньги NASA, по его словам, пойдут на инопланетные экспедиции и прочие проекты, которые, если верить фантастам, человечество должно было осуществить лет десять назад.

"Дракон"

Помимо ракеты Falcon 9, SpaceX разрабатывает и "грузовик" для МКС, который пока что носит условное название Dragon. Он представляет собой капсулу, которая, помимо выведения грузов на орбиту, сможет доставлять к космической станции и экипаж из семи человек. Испытания Dragon пока что происходят на Земле, но представители SpaceX утверждают, что все системы жизнеобеспечения капсулы уже протестированы на надёжность.

Первый полёт "Дракона" не за горами - во время второго пробного запуска Falcon 9 попытается вывести на орбиту и эту капсулу. Четвёртого июня в космос полетит не Dragon, а лишь его макет, подходящий для проверки аэродинамики.

Между прочим, у этого космического корабля есть и конкурент - NASA заключило контракт на 1,9 миллиона долларов с компанией Orbital Sciences. Эта фирма должна построить модуль Cygnus, но пока что она отстаёт от Space X. Первый пробный полёт ракетоносителя Taurus II, который выведет Cygnus на орбиту, пока намечен на середину 2011 года.

Falcon 1

Falcon 9 - не единственная ракета, которую разработала SpaceX. В прошлом году свой первый успешный полёт совершил ракетоноситель Falcon 1. Он предназначен для вывода спутников на низкую геоцентрическую орбиту. Случилось это 14 июля 2009 года.

Не стоит думать, что всё так сразу и получилось. На самом деле, поначалу многие не верили, что ракета SpaceX сумеет вывести на орбиту хоть что-нибудь. Для сомнений хватало оснований: первый запуск Falcon 1 закончилась неудачей. Провалы следовали один за другим, и лишь два года спустя ракетоноситель совершил успешный пробный полёт, а в июле 2009 года он вывел на орбиту малазийский спутник RazakSAT.

Судя по карте запусков Falcon 9, планируемых SpaceX, после четырёх пробных полётов, последний из которых случится в конце 2010 года, компания начнёт коммерческие запуски. Впрочем, всё это больше из раздела радужных перспектив - если бы всё шло по плану, Falcon 1 уже несколько лет успешно бы доставлял на орбиту спутники, так что срок введения Falcon 9 в эксплуатацию (а планируется это сделать в начале 2011 года) нужно воспринимать с изрядной долей скепсиса.

Загадки астрохимии

Автор: Дмитрий Вибе

Опубликовано 02 июня 2010 года

Глядя на ночное небо, довольно трудно представить себе, что во Вселенной есть что-то ещё кроме звёзд. Идеальная чернота ночного неба с давних пор (когда она ещё не была безнадёжно испорчена уличным освещением) ассоциировалась с пустотой и бездонностью. "Открылась бездна, звёзд полна, звездам числа нет, бездне - дна", - писал о ней Ломоносов. Однако на самом деле за кажущейся чернотой скрывается не пустота, а невообразимое богатство форм вещества, которое до поры оставалось невидимым лишь по причине нашего (теперь уже преодолённого) неумения выйти за пределы так называемого оптического диапазона электромагнитного излучения, того, что доступен невооружённому человеческому глазу.

Зато теперь мы знаем, что пространство между звёздами заполнено веществом, которое не просто присутствует там, но является активнейшим игроком в галактической экосистеме. Больше того, именно межзвёздное вещество послужило строительным материалом для Солнца, планет Солнечной системы и нас с вами. Можно сказать, что вещество, из которого состоит, среди прочего, и человеческое тело, прошло невероятную закалку. Сначала в термоядерных и ядерных реакциях, при огромных температурах и плотностях звёздных недр, родились составляющие его атомы. Начальные же этапы перехода будущего вещества Солнечной системы в молекулярную форму происходили в холодном и крайне разреженном веществе межзвёздного облака.

Изучением возникновения и эволюции межзвёздных молекул занимается астрохимия. Приставка "астро" не означает, что речь идёт о какой-то другой, неземной химии. Она лишь подчёркивает, что при исследовании межзвёздных химических реакций приходится сталкиваться с условиями, которые на Земле не встречаются.

До конца 1930-х годов считалось, что у астрохимии (тогда, собственно, и термина-то такого не существовало) отсутствует предмет изучения. Ибо какие могут быть молекулы в "безвоздушном пространстве?"

Первым указанием на то, что химию необходимо распространить в космос, стали наблюдения звёздных спектров. У молекул, как и у атомов, есть электронные оболочки с энергетическими уровнями. При переходе электронов с уровня на

уровень поглощаются или излучаются фотоны определённой частоты - возникают спектральные линии, специфические для данной молекулы. Если в спектре звезды мы видим линии определённой молекулы, значит, где-то на луче зрения между наблюдателем и звездой есть эта молекула. (Имеются чёткие признаки, по которым можно отличить спектральную линию, образовавшуюся в межзвёздном пространстве, от линии, которая родилась на самой звезде.)

Однако по таким линиям можно находить лишь молекулы, попавшие на луч зрения перед далёкими звёздами. Сами по себе молекулы из межзвёздной среды в электронных переходах практически не излучают. К счастью, у молекул, в отличие от атомов, есть энергетические уровни, связанные не с движением электронов, а с движением (колебаниями) атомов в молекуле и с вращением молекулы как целого. Почему к счастью? Потому что энергетика переходов между различными колебательными или вращательными состояниями существенно более низка, чем энергетика электронных переходов, и газ светится, даже если его температура исчисляется всего единицами кельвинов. Правда, фотоны, рождающиеся при переходе из одного колебательного состояния в другое, попадают в дальнюю, инфракрасную область спектра, а линии, возникающие при переходе из одного вращательного состояния в другое, и вовсе приходятся на радиодиапазон.

По этой причине обнаружить собственное излучение межзвёздных молекул удалось лишь после появления радиотелескопов. Первой молекулой, обнаруженной по собственному излучению, стал гидроксил (OH). Затем последовали аммиак, вода... И теперь по спектральным радиолиниям зафиксировано наличие в межзвёздном (иногда околозвёздном) пространстве примерно полутора сотен видов молекул - от двухатомных до 13-атомных.

Практически все эти молекулы не распределены между звёздами равномерно, а собраны в гигантские межзвёздные молекулярные облака. Массы самых больших облаков достигают миллионов солнечных масс, а размеры исчисляются десятками парсеков (1 парсек = 3,26 светового года). Полная масса молекулярного межзвёздного газа в нашей Галактике составляет несколько миллиардов солнечных масс. Именно в наиболее плотных областях этих облаков и происходит процесс рождения новых звёзд и планетных систем. Четыре с половиной миллиарда лет назад в одном из подобных плотных газовых (точнее, газо-пылевых) сгустков возникло и наше Солнце.

Именно исследование формирования звёзд и планет является

одним из основных стимулов к развитию астрохимии. Дело в том, что главной молекулой в молекулярных облаках является молекула водорода. По сути, все остальные молекулы - лишь едва различимая примесь на фоне изобилия молекулярного водорода. Но вот беда - именно эта самая распространённая молекула лишена (в силу симметричной структуры) сильных вращательных и колебательных переходов.

Иными словами, газ, состоящий из молекулярного водорода, в условиях межзвёздных молекулярных облаков практически не светится, то есть ненаблюдаем. Следующая же по распространённости молекула - оксид углерода - по содержанию уступает молекуле водорода в 10000 раз. Фактически, в самом лучшем случае, наблюдая межзвёздный молекулярный газ, мы видим одну молекулу из десяти тысяч. Конечно, спектр даже простой молекулы CO содержит немало линий. У более же сложных молекул, например у метанола, количество линий превышает несколько сотен. Анализ этих линий позволяет определить температуру и плотность газа, параметры поля излучения, в которое погружены эти молекулы... Но насколько эта информация имеет отношение к молекулярному водороду?

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо, во-первых, проводить наблюдения линий как можно большего количества молекул и с максимально возможным угловым разрешением. Во-вторых, необходимо строить максимально подробные физико-химические модели межзвёздного вещества. Мы знаем, что разные молекулы населяют разные области молекулярных облаков (это не относится, конечно, к вездесущему, но ненаблюдаемому молекулярному водороду).

Например, так называемые дозвёздные ядра, то есть, плотные сгустки вещества, в которых только начался процесс гравитационного сжатия (предполагается, что он закончится рождением звезды), имеют "луковичную" химическую структуру: в плотном центре сосредоточены соединения азота (NH_3, N_2H+), а в более разреженной внешней оболочке обильны соединения углерода (CO, CS, $HCO+$). Химические модели предсказывают, что баланс между углеродосодержащими и азотосодержащими соединениями меняется со временем, что открывает возможность оценки возраста дозвёздного ядра по его молекулярному составу. Благодаря эффекту Доплера, по относительному сдвигу линий различных молекул можно восстанавливать характер движения вещества в облаке. Собственно говоря, именно анализ спектров этих объектов и позволил сделать вывод о том, что они испытывают глобальное сжатие, предшествующее рождению звезды.

Перспективы развития наблюдательной техники вполне радужные. В мире действует немало радиотелескопов миллиметрового и субмиллиметрового диапазонов, позволяющих получать спектры межзвёздных облаков с высоким разрешением по частоте. В 2009 году Европейским космическим агентством был запущен космический телескоп субмиллиметрового диапазона "Гершель", также в значительной степени ориентированный на изучение молекулярного состава межзвёздной среды и в первую очередь - областей звездообразования.

Наконец, буквально через несколько лет вступит в строй флагман субмиллиметровой и миллиметровой астрономии - интерферометрическая система ALMA (Европейская Южная обсерватория). Эта система из 50 антенн позволит получать изображения не только рождающихся звёзд, но и рождающихся планет, а также обнаруживать спектральные линии, на несколько порядков более слабые, чем можно наблюдать сейчас.

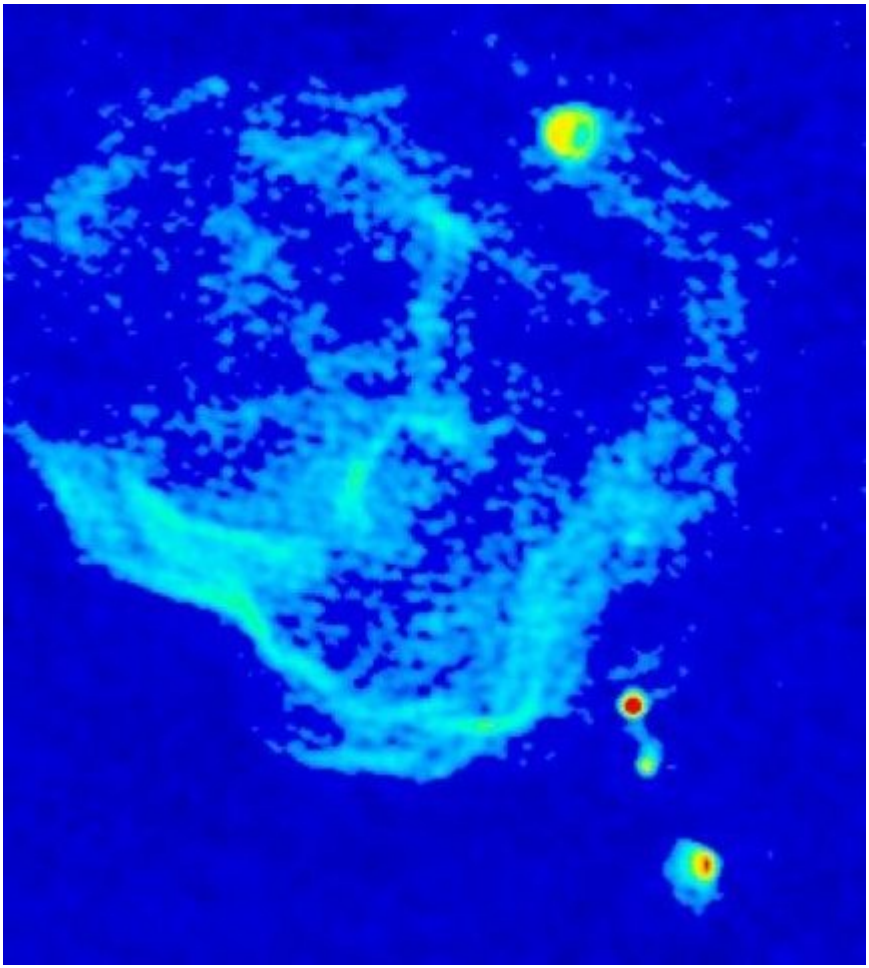
Несколько хуже обстоят дела с моделями. Собственно говоря, с самими моделями особых проблем нет - быстродействие современных компьютеров позволяет легко моделировать одновременное течение многих тысяч реакций, связывающих между собой сотни различных видов молекул (а также атомов и ионов). Но вот параметры многих из этих реакций известны пока крайне плохо, если вообще известны. Поэтому основные усилия в этом направлении сосредоточены на воспроизведении наиболее плохо исследованных реакций в лабораторных условиях. Сделать это очень непросто, поскольку "плотный" межзвёздный газ на самом деле существенно более разрежен, чем лучший лабораторный вакуум.

Но это проблемы практического характера. Основной же фундаментальный вопрос, который стоит сейчас перед астрохимией, заключается в том, насколько далеко может заходить синтез сложных молекул в молекулярных облаках. Ответ на него имеет прямое отношение к проблеме происхождения жизни на Земле: не исключено, что придумывать механизмы синтеза сложных пред-органических соединений на Земле не нужно, поскольку они присутствовали в Солнечной системе изначально. Чёткого ответа на этот вопрос нет. Из открытых на сегодняшний день межзвёздных органических молекул большая часть обнаружена в единственном объекте - гигантском молекулярном облаке Sgr B2(N), расположенном неподалёку от центра Галактики. Пока неясно, является ли его богатый химический состав отражением какой-то специфики этого объекта или же на определённом эволюционном этапе подобное

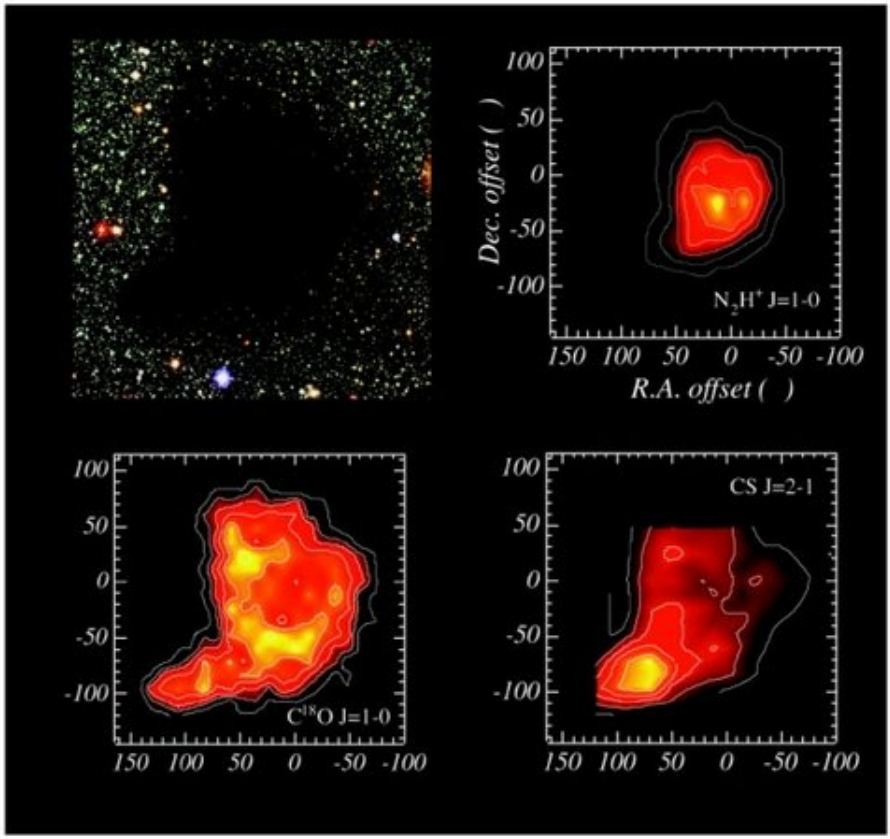
разнообразие свойственно всем молекулярным облакам.

Иллюстрации:

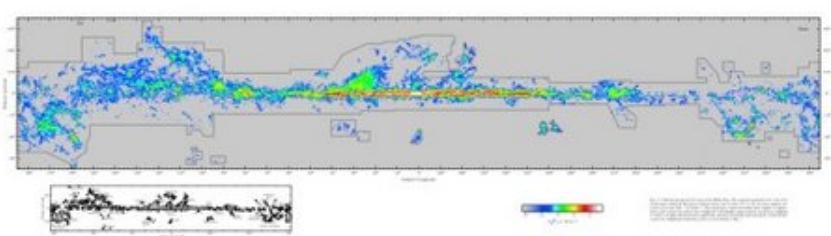
Сборка космического субмиллиметрового телескопа "Гершель". Наблюдения в этом диапазоне (0,5–1 мм) осложняются высокими требованиями к качеству поверхности зеркала, поэтому наземные субмиллиметровые телескопы можно пока пересчитать по пальцам. В космос же телескоп этого диапазона с таким большим зеркалом отправился впервые.



Так выглядит гигантское молекулярное облако Sgr B2(N) при наблюдениях на длине волны 1,3 см. Этот снимок получен при помощи радиоинтерферометра VLA (США). Показанная на нём область имеет около одного парсека в поперечнике.



Глобула B68, в отличие от других подобных сгустков, расположена в относительной изоляции, поэтому она хорошо выделяется на звёздном фоне. При наблюдениях в оптическом диапазоне она выглядит чёрным пятном, поскольку сама глобула в нём не излучает, а свет фоновых звёзд полностью поглощается межзвёздной пылью, входящей в состав глобулы. Однако в линиях радиоизлучения молекул CO, CS и N_2H+ глобула светится очень ярко, что позволяет изучать детали распределения вещества в ней.



Так выглядит Млечный Путь в излучении молекулы оксида углерода. Считается, что эта молекула хорошо перемешана с молекулярным водородом и потому может использоваться в качестве основного индикатора расположения молекулярных

облаков.

Китайский суперкомпьютер едва не стал самым быстрым

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 02 июня 2010 года

На днях обновился индекс Top500 - рейтинг пятисот мощнейших суперкомпьютеров мира. Главным событием стал выход на ведущие позиции нового китайского суперкомпьютера Nebulae, установленного в Государственном суперкомпьютерном центре в Шэньчжэне.

Первое и третье места пока что держат американские суперкомпьютеры. Nebulae, однако, явно претендует и на первое место. Более того, его теоретическая пиковая производительность составляет 2,98 петафлопса, в то время, как у лидера рейтинга - суперкомпьютера Jaguar, установленного в Оукриджской национальной лаборатории в США, пиковая производительность равна лишь 2,33 петафлопса. Максимальная производительность, однако, зарегистрированная по итогам теста LinPack у Jaguar составила 1,759 петафлопса, в то время как у Nebulae - 1,271 петафлопса.

Jaguar был построен компанией Cray на базе преимущественно шестиядерных процессоров Opteron 2,6 ГГц каждый, и насчитывает 224162 ядер. Nebulae - это кластер из блейд-серверов Dawning TC3600 Blade, работающих на базе процессоров Intel Xeon X5650, при этом в качестве "ускорителей" используются графические процессоры Nvidia Tesla C2050. У Nebulae количество ядер вдвое меньшее, чем у Jaguar - 120640.

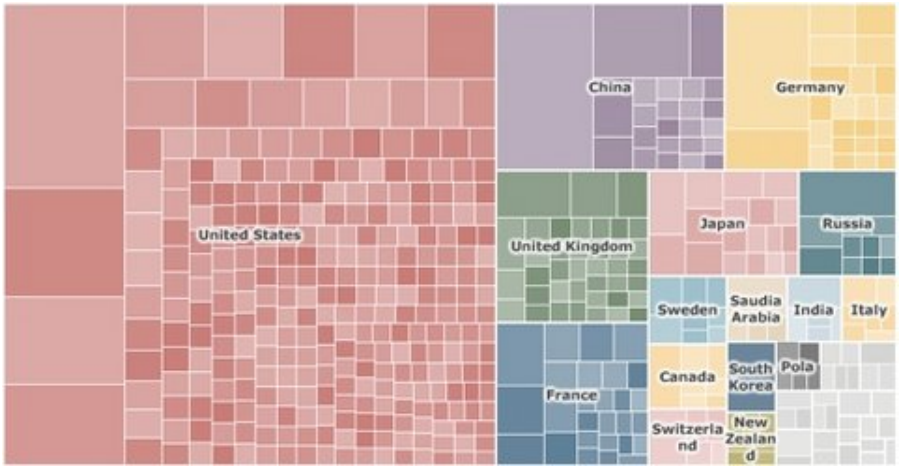
На третьем месте оказался бывший лидер рейтинга - сконструированный в IBM первый в мире петафлопсовый суперкомпьютер Roadrunner из Национальной лаборатории в Лос-Аламосе. Он работает на процессорах PowerXCell 8i 3.2 ГГц и Opteron DC 1.8 ГГц. На сайте Лаборатории в Лос-Аламосе можно найти упоминание о том, что Roadrunner также использует графические ускорители для увеличения производительности.

Всех трёх лидеров объединяет то, что они работают на Linux и то, что область их применения обозначена как Research (исследования). Вообще, Linux безоговорочно преобладает среди использующихся ОС, на втором месте – AIX. Доля платформы Windows HPC, которую в Microosft начали продвигать около двух лет назад, пока что исчезающе мала. То ли затею можно считать провалившейся, то ли ниша суперкомпьютеров на Windows достаточно далека от Top500, чтобы успехи компании на этом

фронте были заметными.

Jaguar - система для несекретных научных исследований, с начала 2009 года на нём производились вычисления в таких областях, как климатология, химия, материаловедение, ядерная энергетика, физика, астрофизика, и множество других. Roadrunner используется преимущественно в области ядерной физики и ядерных вооружений. О назначении Nebulae открытой и официальной информации пока нет, зато есть обрывочные сведения о том, что компания Dawning в настоящее время строит ещё более производительный суперкомпьютер для Государственного центра суперкомпьютерных вычислений в Тянь-Цзине и занимается разработкой собственных микросхем для будущих суперкомпьютеров.

Как отметил в разговоре с корреспондентами BBC News доктор Джон Локли, управляющий Центра суперкомпьютерных вычислений в Оксфорде, Китай становится всё более серьёзным игроком в области высокопроизводительных систем, и активное использование суперкомпьютеров в Поднебесной является показателем промышленного роста в Китае.



На сайте BBC есть интерактивный график, по которому можно увидеть не только в какой стране больше суперкомпьютеров, но и получить информацию об изготовителях, операционных системах и прочем.

В целом, в рейтинге Top500 сейчас 24 китайских суперкомпьютера, что весьма немного. Абсолютным лидером по количеству суперкомпьютеров остаются Соединённые Штаты: 282 из 500 располагаются в США (и их изрядная часть, к слову сказать, принадлежит правительственным учреждениям и так или иначе связана с ядерным оружием).

В рейтинг вошли одиннадцать российских суперкомпьютеров, самый производительный из которых - система "Ломоносов", построенная компанией "Т-Платформа" для МГУ. Он располагается на тринадцатом месте в общем списке (350 терафлопсов). В самом конце, на 472 месте - суперкомпьютер, располагающийся в Курчатовском институте (25 терафлопсов).

Стоит также отметить, что подавляющее большинство компьютеров, перечисленных в рейтинге, работают на базе процессоров Intel: 82% приходится именно на этого производителя, остальное - на AMD (Opteron) и IBM (Power). По совокупной производительности составители списка называют IBM. Большинство (425 из 500) суперкомпьютеров используют четырёхъядерные процессоры, но лидер списка, как уже говорилось, работает на основе шестиядерных чипов.

Составители списка отметили также, что "входной" уровень производительности поднялся за прошедшие полгода с 20 до 24,7 терафлопсов, что означает замедление общего роста производительности, очевидно, связанное с последствиями мирового финансового кризиса.

Кто победит в битве видеокодеков HTML5

Автор: Крестников Евгений

Опубликовано 03 июня 2010 года

"Лица, которые попытаются найти в этом повествовании мотив, будут отданы под суд"

Марк Твен

Цитата из бессмертного произведения Марка Твена как нельзя лучше подходит к статье о видеокодеках: эта тема в последнее время вызывает множество споров, но пока ещё никто не пытался объективно разобраться в проблеме.

О HTML5 часто пишут так, будто речь идет об устоявшемся стандарте. Это не так: пока консорциум W3C представил лишь черновую спецификацию пятой версии "языка интернета". Впрочем, популярные браузеры уже поддерживают элементы HTML5 или вот-вот начнут их поддерживать. Больше всего споров идёт по поводу тега video. По замыслу авторов спецификаций, браузер должен сам уметь декодировать видеопоток, и потому выбор стандартного кодека очень важен.

Отраслевым стандартом стали кодеки на основе спецификаций AVC/H.264, требующие лицензионных отчислений. В качестве их свободной альтернативы рассматривается кодек Theora. Участники рынка разделились на два лагеря: "коммерсантов" (в основном, это производители устройств и разработчики проприетарного ПО) и "сообщество", куда вошли авторы свободных и некоторых бесплатных программ. Первые поддерживают использование H.264, тогда как вторые отдают предпочтение свободному кодеку.

В мае корпорация Google открыла спецификации VP8. Пока рано говорить, какой из кодеков станет формальным веб-стандартом. Да это и не важно - до принятия официальных спецификаций консорциумом W3C ещё далеко. Однако массовое использование тега video уже не за горами, и сейчас гораздо важнее выбор, который предстоит сделать ведущим игрокам рынка.

MPEG LA и лицензирование AVC/H.264

Использование стандартов AVC/H.264 в странах, где действуют патенты на ПО, требует лицензионных отчислений. Администратором консолидированного пула патентов является компания MPEG LA. Важно понимать, что это не консорциум, а независимая организация, которая сама не владеет патентами на

AVC/H.264. Представители MPEG LA пояснили, отвечая на запрос "Компьютерры", что AVC License фактически разделена на две половины: сублицензию на "производство и продажу" продуктов AVC и сублицензию на "использование" таких продуктов для распространения контента за вознаграждение.

По словам представителя MPEG LA, существует более тысячи патентов, действующих в 43-х странах, включая Россию, держателями которых являются общество Фраунгофера, Sony, Toshiba, Siemens, Samsung и ещё два десятка компаний, в том числе Microsoft и Apple. Их полный список можно найти в этом документе. К сожалению, в нём не указано, какие патенты действуют в нашей стране.

Разумеется, производителям удобнее выплачивать роялти единой организации, обеспечивающей им защиту от патентных рисков, чем работать с каждым держателем патентов индивидуально. Узнать подробности об условиях лицензирования AVC/H.264 можно из презентации MPEG LA. Что касается бесплатной потоковой трансляции с использованием алгоритмов AVC/H.264 – она не требует лицензионных отчислений до конца 2015 года. Кроме того, существует годовой порог в сто тысяч подписчиков (или аналогичное число копий AVC-продукта, в случае "производства и продажи") – выплачивать роялти нужно, только если он превышен.

Разработчикам браузера Opera пришлось бы платить около 5 миллионов долларов в год за легальное использование H.264 в своих продуктах, утверждает евангелист Opera Software Вадим Макеев. Отчисления за Firefox были бы ещё выше, ведь этот браузер в несколько раз популярнее, чем Opera.

Theora

Фондом Xiph.Org в рамках проекта Ogg разработан свободный кодек Theora. Целью проекта стала интеграция видеокодека On2 VP3, который стал открытым в 2002 году, аудиокодека Vorbis и мультимедийного контейнера Ogg в единое решение, напоминающее MPEG-4. В отличие от AVC/H.264 (x.264), использование Theora не требует лицензионных отчислений.

Провести объективное и незаинтересованное сравнение качества Theora и H.264 (или VP8) непросто. Все опрошенные нами эксперты были очень осторожны в своих высказываниях. По словам Евгения Кукушкина, технического директора RuTube, не очень понятно, что и как здесь сравнивать - сами спецификации или их конкретные реализации, которые у каждого вендора могут быть своими. В интернете регулярно публикуют аналитические обзоры, но на их основании сложно составить определенное

мнение - выводы аналитиков полярны и зависят от реализации кодеков и методики тестирования.

Многие эксперты сходятся на том, что Theora уступает H.264 при кодировании видео высокого разрешения, но дает сравнимое качество при потоковой видеотрансляции. Также есть мнение, что свободный кодек хуже подходит для аппаратных декодеров, поскольку реализация его алгоритмов требует операций с плавающей точкой. С другой стороны, процесс декодирования у Theora значительно упрощён, что позволяет использовать кодек на маломощных системах и без аппаратного ускорения. В этом смысле интересен проект TheorARM, средства на развитие которого выделила корпорация Google. В его рамках разрабатывается оптимизированная для платформы ARM версия Theora. Предполагается, что специальный кодек позволит снизить нагрузку на процессор при программном декодировании видео на мобильных устройствах.

Google, VP8 и WebM

Недавно корпорация Google приобрела компанию On2 Technologies и почти сразу открыла спецификацию VP8 для свободного использования. Одновременно был запущен проект WebM, в рамках которого разрабатывают одноимённый формат видео, представляющий собой кодеки VP8 для видео и Vorbis для звука в контейнере Matroska. Программное обеспечение WebM распространяется по BSD-подобной лицензии, а кроме того существует лицензия Google на спецификацию. Обе они предоставляют защиту от патентного преследования - любой, кто попытается в судебном порядке оспорить действие лицензии, лишается возможности использовать передаваемые ей права.

Что касается качества кодека, представители Google заявили в ответ на запрос "Компьютерры" буквально следующее: "VP8 и WebM обеспечивают высокое качество аудио- и видео воспроизведения, адаптируясь к пропускной способности и производительности существующих устройств, имеющих доступ к интернету. Эти качества, а также высокий темп развития инноваций, которого мы ожидаем, наряду с лицензией без уплаты роялти, делают VP8 подходящим инструментом для работы с видео".

Говорить о независимом сравнении VP8 с конкурентами пока не приходится; по словам Вадима Макеева из Opera Software, тщательного тестирования потоковой трансляции ещё не проводилось. Его мнение косвенно подтверждает и технический директор RuTube: "Чтобы VP8 стал стандартом, необходимо, чтобы его начали поддерживать основные игроки на медиарынке".

Как и в случае с Theora, в Сети опубликованы аналитические

обзоры, но едва ли на их основании стоит делать серьёзные выводы. Тем не менее, одно сравнение кажется любопытным. В любом случае, спецификации VP8 и AVC/H.264 как минимум сравнимы, и вопрос, таким образом, только в реализации кодеков. Кроме того, не стоит забывать, что время не стоит на месте, а технологии развиваются. Какая из разработок будет более технически продвинутой к концу 2015 года, сейчас сказать невозможно.

Патентные риски

Эта тема вызывает бурные и непрекращающиеся споры на просторах интернета. Некоторые считают, что все кодеки покрыты патентами, но в случае с H.264 можно избежать риска, выплатив лицензионные отчисления MPEG LA, тогда как ситуация со свободными кодеками неясна, и в любой момент производителям устройств, разработчикам ПО и даже конечным пользователям могут быть предъявлены претензии. Подобной точки зрения придерживается Apple, которая отказывается включать поддержку свободных кодеков в свои продукты.

Далеко не все согласны с таким подходом. Некоторые разработчики ставят под сомнение само наличие патентных рисков. Наиболее ярким представителем "несогласных" следует считать фонд Mozilla, который отказывается поддерживать H.264 даже в виде дополнения к браузеру Firefox.

Представитель MPEG LA, отвечая на вопрос, нарушают ли Theora и VP8 патенты из пула организации, заявил: "MPEG LA в настоящее время не предлагает лицензии на эти стандарты. Однако мы предполагаем, что практически все кодеки используют запатентованную технологию". Разумеется, какие конкретно запатентованные технологии используют свободные кодеки, нам никто не сказал - речь шла только о предположениях.

Оппоненты MPEG LA тоже не балуют публику фактами. Относительно рисков использования VP8 в Google ограничились короткой фразой: "Мы провели масштабную юридическую экспертизу и не видим угроз, связанных с открытием кода VP8". Пока одна из сторон не подкрепит свою точку зрения чем-то весомым - говорить не о чем.

Проблема выбора

Каков же в итоге расклад сил? Выбор "коммерсантов" очевиден - им гораздо проще подчиниться требованиям MPEG LA, чем связываться со свободными разработками, тем более, что заплатят в итоге конечные пользователи продукта. Если говорить о мобильных устройствах, то здесь очень важным фактором является наличие аппаратных декодеров H.264. Кроме того, некоторые крупные производители сами являются держателями

патентов из консолидированного пула MPEG LA.

Представителям "сообщества" сложнее - далеко не каждый из них может себе позволить выплату роялти: "Opera уверена в том, что будущее интернета стоит только за открытыми технологиями, по этой причине лицензирование кодека H.264 за сумму, близкую к 5 миллионам долларов в год, не имеет смысла, особенно в свете выхода кодека WebM и активной поддержки его всеми игроками, кроме Apple", – говорит Вадим Макеев. Из разработчиков свободного и бесплатного ПО лицензировали применение AVC/ H.264 в своих продуктах только Google и Canonical (производитель дистрибутива Ubuntu Linux).

Открытие VP8 корпорацией Google несколько изменило расклад сил - о поддержке нового свободного стандарта уже заявили многие ведущие "коммерсанты". Самое главное - кроме разработчиков ПО, среди них есть и производители оборудования, в том числе AMD, NVidia, Texas Instruments, Qualcomm и ARM. Скорее всего, появление аппаратных декодеров WebM для мобильных устройств - вопрос времени. Но пока таких решений нет, и мобильные вендоры не торопятся заявлять о поддержке нового формата. Да и "присоединившиеся" от H.264 пока отказываться не собираются.

Разработчики браузеров уже включают поддержку тега video и кодеков в свои продукты. Firefox и Opera поддерживают Theora, Microsoft обещает встроить в IE9 кодек H.264, а в Chrome включены и Theora, и H.264. Что касается WebM, то его будут поддерживать все популярные браузеры - возможно, за исключением Safari.

Переходить на HTML5 начинают и популярные интернет-сервисы. Многие аналитики связывают это с выпуском Apple iPad, который принципиально не поддерживает Adobe Flash. Здесь лидирует YouTube, тестовая html5-версия которого доступна пользователям уже довольно давно. Сейчас здесь можно смотреть ролики использующие сжатие H.264, но в Google обещают, что со временем сервис перейдет на WebM.

В компании RuTube более осторожны: "HTML5 пока не принят в качестве стандарта, а находится в состоянии "черновой спецификации". В 2010 году RuTube не планирует переводить свой сервис на HTML5, но рассматривает использование HTML5 в перспективе как дополнительную возможность увеличения просмотра контента RuTube на устройствах и платформах, не поддерживающих Flash. Судьба кодека VP8 пока туманна - есть много тонких мест и технического и юридического характера, которые Google предстоит решить и урегулировать. Пока что преимущества VP8 по сравнению с H.264 не столь очевидны,

чтобы можно было уверенно говорить о его использовании в дальнейшем, учитывая жёсткую позицию Apple в отношении использования VP8 в своих решениях", – говорит Евгений Кукушкин.

Заключение

Итак, у нас определились два лидера - актуальный отраслевой стандарт AVC/H.264 и "новичок" VP8/WebM, который мощно стартовал благодаря корпорации Google. У каждого варианта есть свои преимущества: с одной стороны, это поддержка ведущих производителей коммерческих продуктов и устройств, с другой - продвижение через YouTube и другие продукты Google, а также поддержка сообщества разработчиков некоммерческого ПО. Интерес к Theora постепенно падает и даже организация Xiph.Org заявила о поддержке WebM. Прочие варианты, такие как Dirac, мы не рассматриваем, поскольку разработчики не продвигают их как веб-стандарты. Скорее всего, AVC/H.264 сохранит лидирующие позиции, но WebM составит ему серьёзную конкуренцию. Гадать на кофейной гуще и делать более серьёзные прогнозы мы не будем - пока для того нет никаких оснований.

Промзона: Футболка-календарь

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 03 июня 2010 года

Календари не раз становились предметом внимания дизайнеров. Многим знакомы такие работы как календарь-шредер (для ценящих свое время), календарь-спички (для прожигателей жизни) или календарь-чайные пакетики (для любителей испить свой день до дна).

Сегодняшний концепт более позитивный. Пеппер Ханбергер, студент Стокгольмского колледжа дизайна, предлагает наладить выпуск футболок с календарем памятных дат, напечатанных прямо на груди.

Все 365 дней этого календаря расположены ровными рядками. Поскольку важные даты у всех разные, календарь продается изначально пустым. От хозяина требуется внимательно отмечать интересные ему дни в течение года и дизайн одежды будет закончен.

Сам создатель футболки никоим образом не ограничивает применение своего изделия – каждый волен сам выбирать, какие даты запечатлеть для окружающих. Возможно, это будут дни оставшееся до отпуска, дни посещения спортзала, или даже даты резервного копирования. В любом случае, в конце года всем будет видно, насколько насыщенной жизнью живет хозяин футболки.

Конечно, открытым остается вопрос стирки такого изделия – порошок может запросто стереть все напоминания. Разумеется, можно использовать специальные перманентные маркеры, но

окажется ли такой маркер под рукой в нужный момент?

Кабельное телевидение против Google TV

Автор: Антон Нехаенко

Опубликовано 03 июня 2010 года

Перспективы IP-телевидения в том виде, в котором его представляют ведущие IT-компании, - одна из самых горячих тем для обсуждения в хайтек-сообществе. Поскольку конференция разработчиков Google I/O уже прошла, и Google TV показали, то обсуждения будущего IPTV пока крутятся вокруг этого концепта. 197-й выпуск подкаста Engadget оказался особенно богатым на такие рассуждения: в нём говорится, что с контентом для новой системы полной ясности нет, и в связи с этим возникает вопрос: допустят ли нынешние короли кабельного телевидения в Америке, вроде того же Comcast, программную платформу от Google на свои приставки? Ведь отношения с правообладателями на американском рынке во многом определят глобальную судьбу платформы Google TV.

Аргументы сторонников "слияния" просты - якобы Google TV дополняет контент, поставляемый "кабельщиками", добавляет к нему удобный стандартный интерфейс и разнообразные дополнительные опции, до которых у кабельщиков бы просто руки не дошли... Радость в дом, и бесплатно - ведь денег за платформу не берут.

Но нет, не допустят - и причина проста: в первую очередь поставщики контента воюют за внимание потребителя. Google TV предлагает много отвлекающих от "кабельного" контента факторов - тот же YouTube. Вспомните ещё лозунг о приходе интернета в телевидение и получите кошмар - Сеть сама по себе является гигантским отвлекающим фактором. В таких условиях все кабельщики будут воевать с Google до последнего вздоха. Дело вполне может дойти до антимонопольных жалоб.

Эти жалобы скорее всего у властей понимания не встретят, поскольку у Google есть неплохие конкуренты - та же Apple, к примеру. Недавно в интернете появились слухи о возможном облике новой телевизионной приставки Apple TV. Прежде чем обсудить их подробности, стоит прикинуть, чем именно компанию-производителя может не устраивать нынешняя версия продукта. Что в ней давно не обновлялось? Жёсткий диск.

Сначала Apple подняла его ёмкость с 40 гигабайт до 160 - и тишина. И это в приставке, заточенной под работу с тяжёлым контентом высокого разрешения. Если разобраться, у Apple и

правообладателей от этого, а также от наличия USB-порта, сплошные проблемы. Для Apple TV давно написаны прекрасные альтернативные прошивки, которые при сохранении изначальных возможностей приставки замечательно качают торренты, проигрывают mkv и avi, а также позволяют делать другие вещи, без них недоступные.

Как защититься от воровства контента? Да очень просто - перенести всё в облако! И, вполне возможно, будет теперь безлимитная подписка и на музыку в iTunes - без права локального хранения контента, но с возможностью загружать песни на устройства, с которых точно ничего не уйдёт налево - iPhone, iPod и iPad. И тогда 16 гигабайт памяти на iPad не покажутся недоразумением - в них только фотографии хранить. Вот и новому Apple TV пророчат микроразмеры, мобильный процессор A4 и наличие всего трёх разъёмов - питания, RJ45 и HDMI. И 16 гигабайт флэш-памяти на борту.

Что все вышеописанное может означать для остального мира? Неприятную необходимость создавать свою Apple, с телевизором и айпэдами. Потому что в истории не было примеров, доказывающих, что в сознании Apple вообще чётко регистрируются какие-то другие рынки, кроме американского.

С одной стороны, очень удобно всё свалить на жадных и глупых правообладателей. И они, так уж получилось, никак не возьмут в толк, что при глобальном доминировании одной культуры спрос на неё тоже глобален. Зачем только тратить силы на огораживание от чешских, к примеру, потребителей, норвежского рэпа?

И обвинения эти, применительно к случаю с Apple, очень даже имеют почву - взять хотя бы пример сервиса аренды фильмов Movie Rentals в США, Великобритании, Канаде, Австралии и Новой Зеландии. С культурной точки зрения это вообще один рынок безо всяких оговорок. По покупательной способности, в принципе, тоже, по крайней мере в отношении

контента. Однако в Америке Movie Rentals появились сразу, а для их прихода в остальные страны понадобились многие месяцы согласований с правообладателями - во многом из-за неоптимальной структуры управления правами.

С другой стороны, есть магазин приложений для iPhone и iPad, в котором власть Apple неоспорима, и который абсолютно так же периодически радует странными ситуациями - например, в российском App Store, кажется, так и не появилась распознавалка музыки Shazam. Видимо, соседство слов "Россия" и "музыка" автоматически перебрасывает мозг менеджеров в режим "запретить всё, не дожидаясь рецидивов пиратства!"

Вряд ли Google будет вести себя умнее - ему просто не дадут. Если бы люди жили в прекрасном идеальном мире, где только некоторые компании возводят подобные барьеры, то на WiFi-роутер с автоматически подключаемым безлимитным VPN к американскому серверу с американским же IP-адресом, просто не было бы спроса. А в условиях, когда фактическая польза от новых продуктов ведущих технологических компаний в прогрессирующей степени зависит от своевременной и повсеместной доступности сопутствующих сервисов, остальному миру за пределами США, без своих аналогичных компаний придётся очень несладко.

Кафедра Ваннаха: Образование как путь в науку

Автор: Ваннах Михаил
Опубликовано 03 июня 2010 года

Наверное, не будет преувеличением сказать, что более ценного ресурса, чем фундаментальные научные данные, у человечества нет. То изобилие товаров, которое современная промышленность вываливает на потребителя, и проталкиванием чего к клиенту заняты тучные стада маркетологов, пиарастов и менеджеров продаж, объясняется открытиями людей, меньше всего думавших о рынке. Да и то, что традиционно относится к ведению гуманитарных наук – устроение человеческого общества. И тут роль наук точных преобладает. Вот не было в Европе войны с 1945 года, чья тут заслуга? Персонажей, получавших Нобелевские или советские премии мира? Ага. Как же... Заслуга тут физиков, в 1930-е изучавших ядерные реакции при бомбардировке урана нейтронами. Очень далекий от жизни предмет, лишивший жизни довольно много жителей Хиросимы и Нагасаки. И спасший десятки, а то и сотни миллионов человек во всем мире, сделав невозможным "горячую" Третью мировую. (Самые убежденные сталинисты соглашаются, что А.Д.Сахаров Премию мира получил заслуженно, хоть и не за то, не за создание бомбы-"слойки"...) Так давайте взглянем, как социум привлекает людей в науку. Начнем с нашей страны и с начала, с образования.

Вот вполне объективный рейтинг вузов за 2009 год. МГУ в нём на 155-м месте. Но не всё так плохо! 155 место это, наверное, потому, что твердолобые англичане не в состоянии оценить похвальную гибкость здешних гуманитариев, бывших марксистов-ленинистов, после перестройки преподававших нечто вяло демократическое, а потом и государственно-патриотическое широкого профиля... А вот по подлинно фундаментальным, естественным наукам, всё куда лучше. Соответственный рейтинг дает МГУ 30-е по миру место. Правда, в 2008 было 29-е, но и так неплохо. Будет ли это способствовать процветанию наук?

Увы, общаясь по долгу службы с молодежью, автор знает, что в науку выпускники даже лучших факультетов, которыми субъективно можно счесть мехмат, физфак и ВМК, идут редко. Даже если остаются в аспирантуре... Аспирантура – это очень удобно, когда трудишься на начальных, ещё хило оплачиваемых позициях в кредитно-финансовой сфере. (Указанные профессии прекрасно в неё встраиваются...) И прописка (виноват –

регистрация), и халявное жилье! И козырь в общенациональной игре "проведи военкома", очень важный для тех, у кого не было военной кафедры. А зарплата у финансиста к 30-ти годам в лето до кризиса – до 200 тысяч рублей в месяц. Пересчитайте на тогдашний курс зеленого, и поймете, что есть все основания смотреть на однокашников, двинувших по научной линии, и здесь, и за рубежом (о них ниже) – как на лузеров! А соотнесите вышеуказанную зарплату с ценой квадратного метра столичной недвижимости – так за меньшие деньги в Первопрестольной и трудиться несерьёзно. (Есть такое эмпирическое экономическое правило, что цена квадратного метра квартиры должна коррелировать с месячной зарплатой...)

Ну как – все ясно, или ещё что добавить? Да, после кризиса 2008 года зарплаты финансистов упали, но вот прошлогодний подъем цен на нефть их снова потянул вверх. Но это у нас, но на Западе то все иначе?

Да, в Америке, все, как известно, не так, как здесь. Даже мостовые, – как знала каждая мышь на бескрайних пространствах СНГ в 1990-е, – сделаны из сыра и в стране нет ни единого кота. И науки там процветают при благосклонности и государства, особенно Пентагона в лице DARPA, и бизнеса, склонного к благотворительству. И страна эта, даже после недавнего кризиса, располагает богатейшей экономикой мира; заворачиватель котлет с булочкой в тошниловке за день получает больше, чем азиатский рабочий за месяц. Наверняка этого добились за счет развития фундаментальных наук! Ведь по Нобелевским премиям США безусловный лидер? И по богатству?

Ага... Точно... Только Первое определяется Вторым. А не иначе. Учёные они, как правило, умники, а не идиоты. И едут туда, где неплохо платят и есть условия для работы. Brain drain, знаете ли. Которому сначала помогла Европа с её революциями, охотами на евреев, мировыми войнами; потом Третий мир; потом и распавшийся СССР. А вот самим американцам наука не кажется, похоже, делом слишком рентабельным.

Представьте себе, человек за полдюжины лет напряжённого и добросовестного труда получает диплом, graduate. При этом он, если нет богатых дедушек-бабушек, как правило, залезает в серьёзные, порядка очень многих десятков, а то и сотен килобаксов, долги. Затем – работа над диссертацией, очень небыстрая. Потом – постдокторат. Лет пять работы на дядю, виноват – научного руководителя. И преподавательской, и черновой исследовательской. За которую – подписи в самом кончике статьи. И зарплата – меньше дохода официантки в кафе... (Если ВНУТРИ США кого и угнетают, то не негров, их там вовсе

нет, афроамериканцы промаршировали от Хижины дяди Тома до Барака Обамы, а постдоков...) Потом надо искать должность – а должностей мало, и получат их, – по Дарвину, а не по Ламарку, – не самые лучшие, а самые приспособленные к мелким, а из-за этого особенно противным факультетским интригам... И должность то – assistant professor, доцент по нашему, с зарплатой меньше, чем у юного программиста, который рулит базу данных на какой-нибудь оптовой или биллинговой фирме. А лет-то уже к сороковнику! И для такой работы требуется не идиот, напомню, а умник... А они то денежку, фишку-манечку, считать умеют. Идут в адвокаты и биржевые брокеры; если уж человечеству страждущему помочь хотят – то в дантисты! Вот и приглашают умников из-за рубежа, Восточную Европу высосали, сейчас – Индия да Китай обгладываются. Но вот в КНР учёным по приоритетным специальностям платят вполне мировые зарплаты. (А покупательная способность одной и той же суммы в ЮВА несопоставимо выше, нежели в Штатах. Так что – и у янки возможны варианты. И это несмотря на то, что для инженера-компьютерщика (в том числе и окончившего хороший вуз в России и смолоду махнувшего за рубеж) там вполне реальна при самом что ни на есть стабильном, без резких рывков вверх, но и без ошибок, ходе карьеры годикам к тридцати зарплата за сотню килобаксов. Столько, сколько полный профессор получает после пятидесяти лет. Интересная для человечества в целом ситуация складывается...

Конференция D8: Стив Джобс, Марк Цукерберг и Джеймс Кэмерон

Автор: Павел Борисов

Опубликовано 03 июня 2010 года

Раз в год журналисты The Wall Street Journal Уолтер Моссберг и Кара Свишер зовут главных людей ИТ-индустрии и безо всякого заготовленного сценария заставляют их перед аудиторией говорить обо всём на свете, начиная от будущего их компаний и заканчивая предпочтениями в одежде. В 2010 году конференция D8: All Things Digital началась с интервью не слишком склонного к общению с прессой главы Apple Стива Джобса.

Стив Джобс

Несомненно, Джобс стал центральной фигурой D8. Это легко объяснить и успехом iPad (каждые три секунды в мире продается один из них, утверждает руководитель Apple), и тем фактом, что недавно Apple обошла по капитализации своего давнего конкурента Microsoft. Представлять Джобса вышел сам Руперт Мердок, глава News, Corp. и владелец The Wall Street Journal.

С капитализации и начали: Джобс справедливо отметил, что для всех, кто в индустрии высоких технологий не первое десятилетие, эта новость кажется сюрреалистичной. Далее Моссберг и Свишер перешли к острым темам, а именно отношениям Apple и Adobe.

Вопрос касался технологии Flash в iPad и iPhone, от использования которой Apple упорно отказывается. Представители Adobe обвинили Apple в недобросовестной конкуренции, однако Джобс объяснил всё заботой о пользователях и сравнил отказ от доживающей последние дни, по его мнению, технологии с исчезновением приводов для дискет у компьютеров Apple. Также он отметил, что в компании делают ставку на HTML5 - именно за этой технологией будущее интернета, считает Джобс.

Выступление Джобса на D8 было центральным событием конференции в первую очередь не из-за его веса в бизнесе, а из-за того, что глава Apple неожиданно откровенно говорил на темы, которые ранее он предпочитал не комментировать, и говорил крайне интересно. Так, Джобс признал поражение Apple в борьбе платформ с Microsoft, однако заметил, что причина поражения заключается в том, что создатели Mac никогда всерьёз и не думали конкурировать с PC.

Пришлось ответить Джобсу и на не очень приятные вопросы,

в том числе и о случаях суицида среди работников китайских заводов Foxconn, где производится продукция Apple. Он признал, что случаи настораживают, но отметил, что ни о каких тяжелых условиях труда на Foxconn речи не идёт.

Также он прокомментировал ситуацию с потерянным прототипом iPhone. Джобс сказал, что многие советовали ему не вступать конфликт с изданием Gizmodo, купившим прототип, который в Apple считают украденным, но он решил не поступаться принципами. Из этой истории, по словам главы Apple, вышел бы неплохой остросюжетный фильм: "Здесь есть воровство, вымогательство, даже, я уверен, секс как-то причастен".

Марк Цукерберг

Выступлением Джобса конференция D8 началась, но не закончилась. Помимо руководителя Apple поговорить с Карой и Уолтом пришли многие другие не последние в IT-мире люди.

Одним из гостей стал создатель Facebook Марк Цукерберг. Беседа с основателем крупнейшей социальной сети в мире получилась нервной: Марк не желал отвечать на острые вопросы о политике Facebook в отношении личных данных пользователей и постоянно пытался увести разговор в сторону.

Цукерберг сказал, что Facebook дает пользователям широкий спектр настроек для того, чтобы самим решить, с кем и какой информацией они готовы поделиться, но от вопросов по существу уклонялся общими фразами и заметно нервничал.

Тем не менее, Каре и Уолту удалось всё же сделать невозможное: они заставили Цукерберга снять свою знаменитую толстовку, которая уже стала таким же символом Facebook, как джинсы и водолазка Джобса - символом Apple. Оказалось, что на внутренней подкладке толстовки изображен логотип Facebook и корпоративный лозунг "Making world more open and connect". "Да вы настоящая секта", - пошутила Свишер. Поворот с толстовкой существенно снизил напряжение дискуссии, однако в целом беседа вышла довольно сумбурной.

Джеймс Кэмерон и Джеффри Катценберг

Довольно неожиданным оказалось участие в D8 руководства кинокомпании Dreamworks и режиссера "Аватара" Джеймса Кэмерона. Говорили в основном о перспективах кино и о переходе на новые форматы просмотра картин. Речь не могла не зайти об iPad, который Уолт Моссберг охарактеризовал как лучшее устройство для просмотра фильмов. Глава Dreamworks Джеффри Катценберг сообщил, что считает iPad лучшим изобретением Apple, но кинотеатры планшет с сенсорным экраном заменить не сможет. Тем не менее, он высказался в поддержку продажи

фильмов для различных устройств.

Беседа с Кэмероном касалась примерно тех же вопросов. Режиссер, правда, был гораздо категоричнее в отношении будущего кинотеатров - по его мнению, снимаемые для широкого экрана картины нужно смотреть только в кино, а домашний просмотр не позволяет получить тех впечатлений, которые задумал передать режиссер. В то же время он отметил, что если фильм действительно хорош, смотреть его будет интересно и на iPhone. Кэмерон рассказал, что возлагает большие надежды на технологию трехмерной съёмки, которая была применена при съемках "Аватара", а также проанонсировал выход на экраны фильма "Титаник" в 3D-формате в 2012 году.

Google заменит Windows на Linux и Mac OS X

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 03 июня 2010 года

Сотрудникам Google запретили пользоваться Windows без особого разрешения, утверждает газета Financial Times. Согласно анонимным источникам из числа работников компании, сотрудникам предлагают на выбор "Мак" или компьютер с Linux. Причина, по которой производится перевод на Mac OS X и Linux, скорее всего, связана с соображениями безопасности.

Альтернативные системы были широко распространены в Google и раньше (это одна из немногих крупных корпораций, в которой выбор системы оставлен на усмотрение самих сотрудников), однако Windows тоже встречалась - особенно на машинах тех сотрудников, которые не имеют прямого отношения к техническим вопросам. Бухгалтерия или отдел кадров есть даже в Google.

В январе некоторым сотрудникам ещё позволяли использовать Windows на собственных ноутбуках, но не на настольных компьютерах. Теперь для того, чтобы получить право установить Windows, сотрудникам Google придётся просить разрешения едва ли не на уровне информационного директора компании.

Островок Microsoft в Google неизбежно сохранится. Кроме браузера Chrome, который был выпущен в первую очередь для Windows и лишь через год портирован на Linux и Mac OS X, есть ещё Google Toolbar и локальный поисковик Google Search for Desktop. Разработчикам и тестерам этих программ придётся использовать Windows даже при новых порядках.

Оснований для жалоб на безопасность Windows у Google в избытке - достаточно вспомнить относительно недавнюю историю с атакой китайских хакеров. 12 января 2010 года Google официально объявил, что компания стала жертвой вторжения хакеров, случившегося в середине декабря. Как впоследствии выяснили специалисты компании McAfee, взломщики, атаковавшие почтовый сервис Google Gmail, использовали прежде неизвестную уязвимость в браузере Internet Explorer. Корпорация Microsoft оперативно выпустила заплатку, но к тому времени было уже поздно.

Атака исходила из Китая и представляла собой крупномасштабную и долгосрочную акцию, не ограничивавшуюся

одним лишь Google. Пострадали ещё 20 компаний, в том числе Adobe Systems, Juniper Networks, Rackspace (эти три компании открыто признались в том, что их атаковали), и, предположительно, Yahoo, Symantec, Northrop Grumman и Dow Chemicals. Хотя в Google не обвиняют власти Поднебесной в причастности к этой атаке открыто, демонстративный уход компании из Китая выглядел красноречивее любых нот протеста.

Отношение к Windows в Google испортилось ещё тогда. Financial Times приводит слова одного из своих анонимных источников внутри Google: "После китайских хакерских атак многие в компании стали отказываться от PC - в основном, в пользу Mac OS X". Теперь, вероятно, руководство компании решило поддержать это практику.

В Microsoft не смогли проигнорировать этот вызов. В одном из блогов корпорации появился постинг, который указывает на то, что защищённость Windows совсем не так плоха, как может показаться со слов представителей Google. Продукты Microsoft (по-прежнему?) используют в крупных компаниях вроде Cisco, и даже хакеры признают возросшую защищённость Windows. Далее блоггер Microsoft переходит к критике защиты Mac OS X, в которой то и дело обнаруживают уязвимости.

Этот ответ больше всего напоминает типичную реакцию компании на потерю ценного клиента. Возможно, ценного даже не столько деньгами (их Microsoft пока что и без Google зарабатывает достаточно), сколько влиянием. Если пример Google воодушевит менее решительные компании, и они тоже попытаются прожить без Windows, результат может оказаться катастрофическим.

Впрочем, есть ли основания для таких опасений? Вдумайтесь: даже Google, компания, которую Microsoft в последнее время считает своим главным соперником, до последнего момента оставался крупным покупателем её продуктов.

Android соперничает с Windows Mobile, Chrome - с Internet Explorer, а веб-приложения Google Apps вовсю рекламируется в качестве замены Microsoft Office. Вдобавок, в процессе разработки находится система Chrome OS, рассчитанная на маломощные нетбуки. Вкупе с Google Docs она во многих случаях окажется вполне сносной заменой нынешним ОС для офисных компьютеров. Как же вышло, что некоторые сотрудники Google до сих пор пользовались вражеским Microsoft Office или, тем более, Internet Explorer?

По сведениям Financial Times, в Google уже предпринимались усилия, направленные на то, чтобы полностью перевести внутреннюю "кухню" компании на собственные продукты Google.

Сейчас, видимо, эти усилия удвоятся, если не утроятся. Непонятно только, почему это не было сделано ещё раньше. Может быть, Google Docs - это всё же не настолько адекватная замена для Microsoft Office, как уверяет реклама?

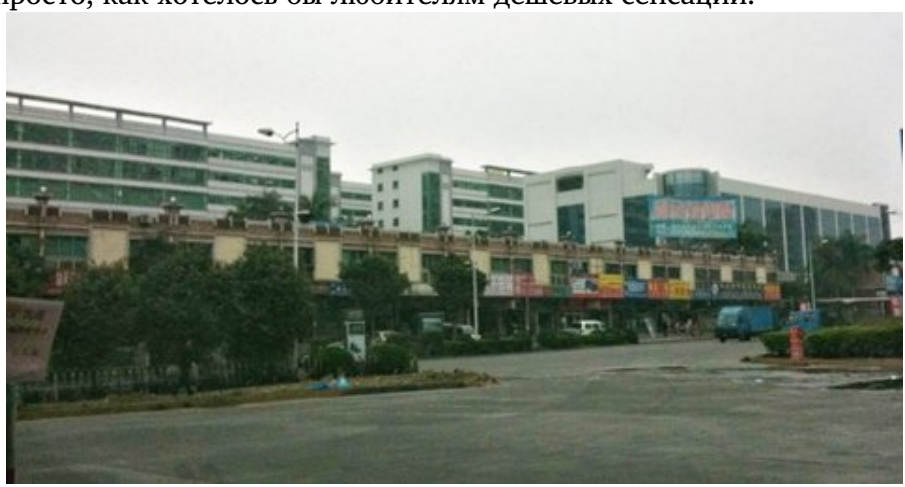
Почему работники Foxconn прыгают с крыш

Автор: Андрей Письменный

Опубликовано 03 июня 2010 года

Двенадцать самоубийств в одной компании всего лишь за полгода - событие, которое просто не может не привлечь внимание публики. Эта компания - китайский Foxconn, крупнейший производитель электроники в мире. Около четырёхсот тысяч рабочих собирают на его заводах устройства со знакомыми каждому брендами – от Sony и Nintendo до Dell и HP. Особой остроты истории придаёт то, что первым в череде самоубийц был работник, потерявший прототип телефона Apple iPhone.

Заманчиво было бы предположить, что за самоубийствами стоит жадный Apple и другие западные корпорации, которые ставят своих подрядчиков в такие условия, что тем приходится загонять трудящихся за гроши рабочих до полного изнеможения. Однако если взглянуть на факты, выходит, что всё далеко не так просто, как хотелось бы любителям дешёвых сенсаций.



Китайская газета Southern Weekend посылала своего репортёра анонимно устроиться на завод Foxconn и поработать там пару недель, чтобы узнать побольше о быте рабочих. Тон повествования выбран трагичный: "рабочие живут в ритм с машинами", не могут сделать перерыв даже на несколько минут и мечтают только об одном - разбогатеть. Сбыться этой мечте, разумеется, не суждено - при зарплате в 130 долларов в месяц они с трудом наскребают деньги, чтобы отослать домой семье.

"Хорошим заводом считается такой, который готов платить за сверхурочный труд," - пишет журналистка.

Однако особенно душераздирающих описаний непосильного труда не следует - рабочие стоят за конвейером, а если и работают дольше положенного, то лишь по собственному желанию. Городок для работников, выстроенный "Фоксконном", хоть и тесен, но чист и опрятен. Известно, что кроме заводских цехов там есть магазины, кафе и кинотеатры. Когда среди сотрудников участились самоубийства, руководство компании попыталось организовать службу психологической помощи. Помогает ли она - сказать сложно.

Судить о китайских зарплатах тоже непросто. Эквивалент ста тридцати долларов кажется нам не слишком привлекательной ставкой за такой труд, но Китай - это Китай. День за днём монотонно окучивая рис в китайской деревне, вряд ли заработаешь больше. Что до требования к возрасту (Foxconn стремится выбирать молодых людей в возрасте около двадцати лет), то здесь тоже нет ничего удивительного - точное производство требует зорких глаз и скоординированных движений. Не практиковалось ли Советском Союзе то же самое? Не имея ни образования, ни ценных умений вряд ли можно рассчитывать на более приятную работу.

Так причём же здесь Apple, кроме единственного случая с утерей прототипа iPhone? Только безумец может предположить, что какая-то компания может пожелать себе такого пиара. Стив Джобс, глава Apple, недавно прокомментировал ситуацию. Он сказал, что "условия труда на заводах вовсе не рабские", но ситуация тревожная и компания за ней пристально наблюдает. Ранее в ответе на личное письмо Джобс указывал на то, что, несмотря на пугающую тенденцию, число самоубийств среди работников Foxconn по-прежнему ниже, чем в среднем по Китаю.

Не исключено, что Apple пойдёт на шаги, направленные на повышение зарплат работников заводов Foxconn, изготавливающих её продукты. Однако денежная сторона вопроса – вещь очень деликатная. После первых самоубийств руководство Foxconn попыталось спасти репутацию, выплатив семьям погибших компенсацию в размере шести годовых окладов. С тех пор это делается каждый раз, когда очередной недовольный жизнью работник прыгает с крыши. Возникает подозрение - уж не пытались ли некоторые самоубийцы своей смертью помочь родственникам?

– Фото: flickr.com/renaissancechambara

Голубятня: "Санькя"

Автор: Сергей Голубицкий
Опубликовано 03 шюня 2010 года

Неделю назад я настоятельно рекомендовал форумчанам почитать роман Захара Прилепина «Санькя», пообещав детально развернуть тему в одном из ближайших постов. Об этом сейчас и поговорим.

Захар Прилепин, на мой вовсе не имховый взгляд, - один из самых ярких писателей современной России. Момент весьма показательный, поскольку в массе своей отечественная литература за последние 15 лет деградировала до состояния падонкаффского юродства на всех уровнях. Причём все эти "красавчеги" и "медведы" с "ктулхами" не обошли своим холерным влиянием даже некогда более или менее выразительных литераторов. Сказывается, конечно, ещё и разрушительное влияние онлайн-цивилизации, которая стремительно уравнивает в эстетической бесценности профессиональных графоманов и профессиональных некогда писателей.

Можно возразить, что "ржунимаги" оккупировали пока что только виртуальное пространство, а в риаллайфе вроде бы не всё ещё потеряно. Увы, все гораздо запущенее. Риаллайф давно находится на откупе субкультуры зомбоящика, поэтому самые яркие "звезды" на ТОМ небосклоне смотрятся даже в сравнении с творчеством в виртуальном пространстве совсем уж запредельным убожеством. Не буду перечислять имена и явки существ, пожирающих подобно стивенкинговским лангольерам остатки вкуса и стиля в душах соотечественников, - все знают эту нечисть по миллионным тиражам их макулатуры. Достаточно сказать, что уже сказал: на фоне риаллайфовских "творцов" онлайн-"ржунимаги" аки Данты да Сервантесы.

Как и повсюду в жизни случаются исключения. Пелевин, например, который, независимо от отношения к нему высоколобых и говнонации, войдёт (да что там - уже вошёл!) во все грядущие хрестоматии по русской литературе. Захар Прилепин - это новое имя, которое открыл для себя (и к своему же стыду) с великим опозданием. Одно оправдание: чукча - писатель, давно не читаю художественную литературу.

Прилепин написал на сегодня уже много книг (три романа, четыре сборника рассказов, одну монографию), но "Санькя" (второй по хронологии, 2006 г.) - как первая моя любовь, поэтому не забывается и яркость впечатлений от прочтения книги не увядает со временем.

"Санькя" - это история молодого нацбола, доведённая до логического конца: самоликвидации. Меня, однако, заинтересовала не конкретная эволюция одного из течений политического экстремизма России, а судьба поколения. Мне кажется, герой романа Прилепина - это последний всплеск пассионарности, после которого, похоже, грядет тишина на десятилетия.

Первая волна пассионариев прошла в 90-е годы: краснопиджачники, нырнувшие в воровскую пучину дикого капитализма, оставили зазубрину в истории в форме 600-го сильно БУ "мерина", тухесного паяльника и наивно подготовленной почвы для захвата собственности и власти рептилиями Дэвида Айка.

Вторая волна - это юные экстремисты а-ля "Санькя" - с флагами над рижской ратушей, расстрелом "неправильных" латышских судей и полиэтиленовыми мешками яично-помидорно-тошнотного варева, выплеснутыми на костюм Главы Государства.

Роман Прилепина кончается захватом губернской администрации и реакцией власти, стягивающей войска. После заключительной точки, проставленной в книге, гипотетическому прототипу Саньки останется жить полчаса-час, не более. Он и сам это прекрасно понимает: шел на верную смерть с единственной целью - прихватить с собой на тот свет как можно больше "сволочей".

Поразительна динамика восприятия романа: 350 первых страниц "Саньки" я физически ненавидел главного героя (вместе со всей его шайкой-лейкой), справедливо усматривая в нём непримиримого классового (именно так - классового!) врага. Последние 20 страниц романа сострадание и жалость к герою в прямом смысле слова выворачивало душу наизнанку.

Собственно, это и есть признак настоящего великого искусства. Колоссальная аура романа Прилепина целиком и полностью вытекает из его языка: удивительно искреннего и завораживающего. Временами кажется, что Захар не пишет в традиционном смысле слова, а воспроизводит какое-то звучащее в глубине его души и сердца Послание Свыше. Магия. Чистая магия.

Теперь самое важное. Для чего я рассказываю айтишной публике про роман Прилепина? Первая причина лежит на поверхности: мне всегда приятно открывать читателям (пусть некоторым, пусть одной дюжине) новые достойные имена. В прошлом проколов, вроде как, не было (один "Шантарам" чего стоит, судя по сотням полученных добрых отзывов!), так что не

вижу причин, чтобы не продолжить почин в будущем.

Главная, однако, причина, в другом. Она в описанной выше динамике восприятия: от энергичной ненависти, испытываемой к шобле юных агрессивных полит-дегенератов, до глубокой любви и сострадания. На мой взгляд, ТАКАЯ динамика переживаний личности - ЕДИНСТВЕННО достойная уважения. Непоколебимая ненависть, равно как и дурашливо восторженное априорное приятие социально-политического экстремизма, свидетельствуют лишь об инфантильности морально-этического развития личности. Да и не личности даже - откуда там взяться личности? Так, белка, по жизни мимолетного.

Короче, учитесь любить врагов ваших, если кто ещё не догадался о посыле нашей сегодняшней беседы :)

Василий Щепетнёв: Дюжина Сизифов

Автор: Василий Щепетнев

Опубликовано 04 июня 2010 года

Сегодня очередной представитель очередной фармакологической компании посетил наше богоугодное заведение. Работа у него, представителя, такая – ходить по медицинским учреждениям и агитировать врачей, чтобы они назначали именно тот препарат, который поставляет на аптечный рынок компания. Конкуренция в действии. Не так давно подобную практику стали критиковать и даже грозили запретить, мол, нечего фармпредставителям ходить по бюджетным организациям, отвлекать людей от лечебного процесса. Опять же конфликт интересов: фармпредставители-де соблазняют врачей выписывать не то, что нужно, а то, что выгодно фармакологическим компаниям. Даже срок вступления запрета в жизнь назывался – с апреля месяца этого года путь в бюджетные организации коммивояжерам будет-де заказан. Однако весна пришла и ушла, а фармпредставители остались. И вот опять пришли.

Поговорили на общие темы (разговор на общие темы входит в программу визита). Кто ж нас запретит, успокоил меня фармпредставитель. Решение принимают люди солидные, а они давно вложились в лекарственный бизнес. Разрешить же хождение только агентам своей компании, а всем остальным запретить, законом не получается: сегодня своя одна, завтра две, послезавтра все восемь...

Затем началось собственно охмурение – перечисление свойств замечательного препарата.

– Да хороший препарат, хороший, – облегчил я работу продвиженцу. – Я с ним уже тридцать лет работаю, успел оценить.

– Тридцать лет – это вряд ли. Наша компания на российском рынке появилась пять лет назад, – снисходительно разъяснил фармпредставитель.

– А причём здесь ваша компания? Препарат на отечественном рынке присутствовал ещё в конце семидесятых.

– Ну... Он другим был. Сейчас много лучше. Прежде и таблетки были белого цвета...

– Жёлтого.

– Да, жёлтого, а теперь они синие. И в упаковке было десять таблеток...

– Двадцать.

– Да, двадцать, а теперь тридцать. И поставлялись они из Польши…

– Из Югославии.

– Да, из Югославии. А теперь из Хорватии!

– Это, конечно, прогресс.

Рассерженный фармпредставитель ушёл, оставив десяток глянцевых проспектов. Едва закрылась дверь, как я проспекты в мусорную корзину и бросил. По-другому нельзя. В иной день и три, и четыре агента заходят, чуть зазеваешься – и пропадёшь, задохнешься под кипой рекламы.

Избавился я от проспектов и стал думать, исходя из каких соображений я назначаю тот или иной препарат.

Дано: при заболевании Икс показан препарат Игрек. Игрек – это международное название, за которым кроется труднопроизносимая химическая формула. Будем считать позитивное действие препарата доказанным и несомненным. На отечественный рынок этот препарат поставляют десять компаний, каждая под своим названием (не преувеличение, порой компаний и, следовательно, названий больше). Химический состав, само собой, идентичен. Физико-химические свойства – тоже. Отличия в препаратах, помимо названия, заключаются в дизайне упаковок, цвете таблеток и цене. Добавим ещё, что лично я никаких комиссионных за назначение препарата не получаю. Какой препарат я выпишу больному? Откуда стану плясать?

Вспомнилась сороконожка, которая, пока не думала о процессе, плясала бойко, а как задумалась, то тут же и зависла.

Итак, чем я руководствуюсь? Цветом таблетки? Смешно. Ценой? Вот только мне дел отслеживать цену, меняющуюся если не еженедельно, то ежемесячно обязательно! Не входит это в мои обязанности и никогда не входило. Да, то же самое вещество в той же самой дозировке (но в разного цвета таблетках) у фирмы А стоит пятьдесят рублей, а у фирмы Б – пятьсот. Но… Даже тот же препарат той же фирмы в разных аптечных сетях стоит различно, пусть коридор разброса цен и поуже, например, от ста до двухсот рублей. Того пуще: даже в одной и той же сети аптек одного города он тоже не одинаков (допустим, от ста тридцати до ста семидесяти рублей).

А тогда, тридцать лет назад, лекарство и вовсе стоило двугривенный. Может, мне больных посылать в год московской олимпиады? И вообще, некоторые предпочитают подороже. А, главное, мое дело не о кошельке больного тревожиться, о кошельке власть уже позаботилась, мое дело больного лечить. Так как мне быть, какой препарат выбрать? Учтите, у меня вечный

цейтнот, за шесть часов я по талонам принимаю сорок человек, семь минут на личность, и за эти семь минут больной должен войти, пожаловаться, раздеться, показаться, одеться, выслушать мои наставления и уйти, а я (я – не Василий Щепетнёв, а врач районной поликлиники) должен написать триста слов на пяти бумажках. Или восьми? Ещё могут и без талонов обратиться, потому что бывает и так – болезнь есть, а талонов нет. И потому из кучи названий берётся то, которое приходит на ум. Приходит обычно последнее рекламированное. Как следствие – каждый хочет быть этим самым последним, и потому с одним и тем же препаратом фармпредставитель ходит снова, снова и снова. А только уйдёт, как, глядишь, приходит представитель другой фирмы, напрочь перечеркивая труд предыдущего. И в этом – главная проблема, а именно: одно и то же подается, как разное. Гора, которую атакует дюжина Сизифов, каждый со своим камнем. Расходы на продвижение у фирм растут экспоненциально, а с ними растет и цена, точнее, одна из составляющей цены.

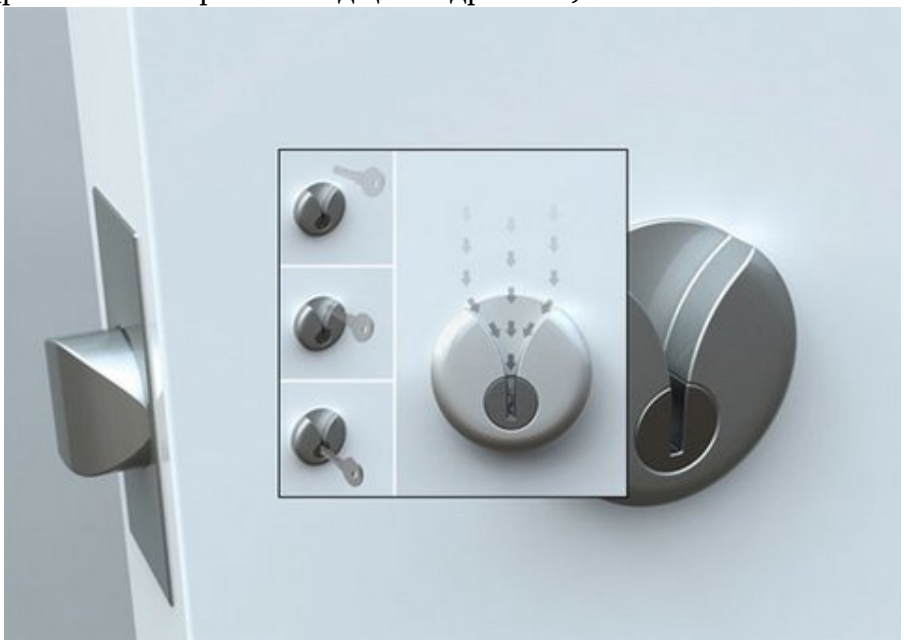
И есть ли предел роста – не знаю. То есть теоретически должен быть, скорость света всему предел, но на практике…

Промзона: Удобный дверной замок

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 04 июня 2010 года

В подъездах по-прежнему воруют лампочки. Возвращаясь раз под вечер, приходится зачастую долго и нудно искать замочную скважину на ощупь. Причем нужно еще вставить ключ правильной стороной и желательно с первой попытки. Дизайнер Цзяньцзи Чан предлагает использовать простое усовершенствование ключевины (розетки с отверстием под цилиндр замка).



По мнению Чана, в ключевине замка достаточно сделать V-образный вырез, чтобы ключ легко попадал в пункт назначения. В результате такой конструкции, большой паз наверху позволит быстро находить "точку входа", а широкие бортики не дадут личинке сбиться с дороги.

Было бы неправильно говорить, что такой замок полезен только в темное время суток. При свете дня он так же способен сэкономить время и нервы (особенно, если врезано несколько замков). Конечно, на входных дверях принято вешать что-нибудь помассивнее, но даже в офисных условиях такая штука бы здорово пригодилась.

Анатолий Вассерман: Фермеры и кулаки

Автор: Анатолий Вассерман

Опубликовано 04 июня 2010 года

Выпуск 219

Многие ругают советскую власть 30-х годов за то, что в процессе раскулачивания были уничтожены "прототипы фермеров" и подорвана основа сельского хозяйства..

Скачать ролик на свой компьютер

В оформлении блога использованы иллюстрации TALLSTUDIO.ru

Майский приз ReaDitorial

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 04 июня 2010 года

Приз за лучшую читательскую статью апреля получает Владимир Павлушков. Его заметка посвящена зачаточному состоянию, в котором находится "инфотело" - аватар человека в виртуальном мире.

Владимиру присуждается медиацентр WD TV Live производства компании Western Digital. Это устройство способно воспроизводить видео и аудиофайлы практически во всех популярных форматах как по сети, так и с носителя информации. К тому же, оно поддерживает субтитры. Медиацентр подключается к телевизору как через аналоговый интерфейс, так и через HDMI. В комплекте поставляется пульт.

Цитата из статьи Владимира: "Вопрос - что такое "инфотело" и существует ли оно - открытый вопрос. Скорее всего, пока это только бесформенный зомби, бесцельно блуждающий в интернете и за его пределами. Впрочем, в некоторых случаях - менее бесформенный или менее бесцельный. Страничка в социальной сети может быть хребтом, на который вы наращиваете свое "информационное мясо."

Второй день D8: Стив Баллмер, Рэй Оззи и Питер Чу

Автор: Павел Борисов

Опубликовано 04 июня 2010 года

Конференция D8: All Things Digital закончилась не менее интересно, чем началась. Если открывать её пришлось главе Apple Стиву Джобсу, то последними гостями конференции стали исполнительный директор Microsoft Стив Баллмер, главный программный архитектор Microsoft Рэй Оззи, а также руководители HTC и Demand Media.

Стив Баллмер и Рэй Оззи

С Баллмером и Оззи беседовал Уолт Моссберг из Wall Street Journal. Разговор от перспективности "облачных" технологий довольно быстро перешел к острой теме конкуренции в ИТ-цеху. Баллмер перечислил основных конкурентов своей компании: ими вполне ожидаемо оказались Apple, Google, VMware, Oracle, сообщество разработчиков программ с открытыми исходниками, а в случае игрового подразделения Microsoft - ещё и Sony с Nintendo.

Вопрос о правилах использования данных пользователей всплыл в разговоре совершенно естественным образом: все ещё помнят, как волновался на сцене D8 создатель Facebook Марк Цукерберг, детище которого обвиняют в излишне вольном обращении с пользовательской информацией. В отличие от Цукерберга, Баллмер и Оззи были более чем спокойны. В конце концов, для Microsoft эта проблема не так остра. Баллмер сравнил шумиху вокруг приватности в Facebook с дебатами по поводу браузерных кук в конце девяностых годов. По его словам, основная проблема была в том, что пользователи не понимали, о чем вообще идет речь.

Следующий вопрос, а точнее ответ на него, был уже философского характера. Моссберг напомнил первым лицам Microsoft недавнее выступление Стива Джобса на D8, во время которого глава Apple говорил об отходе от привычных компьютеров в пользу таких устройств, как iPad. Стив Баллмер перевел разговор в сторону обсуждения, что собой представляют персональные компьютеры. По мнению Баллмера, PC изменяется и будет продолжать изменяться в соответствии с духом времени. В iPad он видит тот же самый PC, только в новом форм-факторе; подобные устройства будут работать и под управлением Windows. Затем Баллмер озвучил расхожее мнение, что Apple больше не

заинтересована в продвижении компьютеров и ноутбуков - их рыночная доля не увеличивается, тогда как iPad хорошо продается.

Для человека, который однажды швырнул в другой конец кабинета стул, когда узнал, что его сотрудник уходит в Google, Баллмер неожиданно корректно и спокойно говорит о конкурентах. Впрочем, Google по-прежнему вызывает у главы Microsoft бурные чувства. Единственный отход от выбранной стратегии общения, если можно это так назвать, он позволил себе в отношении именно этой компании: Баллмер обозвал Google "бегемотом". Уолт Моссберг был поражён - в прошлом этот эпитет употребляли только в отношении самой Microsoft.

Довольно много говорилось и о перспективах Microsoft на мобильном рынке. Своим основным конкурентом на рынке смартфонов Баллмер и Оззи назвали Google Android, что объяснимо - до Nokia, RIM и Apple, компании, некогда лидировавшей в этом сегменте, далеко.

Питер Чу

Еще одним гостем последнего дня D8 стал не последний человек на мобильном рынке - исполнительный директор тайваньской компании HTC Питер Чу. HTC начинала как производитель смартфонов для известных компаний, а затем сформировала свой собственный бренд. Сейчас HTC является основным поставщиком телефонов на базе Google Android. Именно с этого факта Моссберг начал интервью с Питером Чу.

Глава HTC сразу четко разграничил своих покупателей: поклонники "большой" Windows остаются верны любимой операционной системе и выбирают смартфоны на Windows Mobile, а те, кто покупает телефоны на базе Android, желают новшеств и социальных сервисов. Впрочем, Чу дал понять, что платформа Google для HTC ближе, так как она взята за основу интерфейса HTC Sense для Windows-телефонов.

Питер Чу пришел на D8 не с пустыми руками. Он показал публике новый 4G-телефон EVO, который появился в продаже 4 июня. Все его характеристики были известны довольно давно, и ничего нового Чу не добавил, кроме того, что считает важным отличием EVO от продукции Apple наличие сменного аккумулятора. С помощью запасной батарейки глава HTC предложил решать проблему быстро садящегося аккумулятора у EVO.

Ричард Розенблатт

Последним и самым таинственным гостем D8 стал Ричард Розенблатт из компании Demand Media. Бизнес компании Розенблатта строится вокруг контента, а не средств для его

производства и потребления - это отличает её от компаний других выступавших. Demand Media владеет несколькими популярными социальными медиа, такими как соцсеть о здоровом образе жизни LiveStrong, сборник инструкций на все случаи жизни eHow и популярное сатирическое издание Cracked.com.

Demand Media является одной из самых динамично развивающихся компаний, поэтому речь в основном шла о том, как именно возглавляемая Розенблаттом фирма зарабатывает деньги. В частности, он рассказал, что Demand Media никак не рекламирует себя, а основной источник трафика её сайтов - это заходы с поисковиков.

По словам Розенблатта, никто из сотрудников Demand Media не является профессиональным журналистом. В прошлом - возможно, да, но Розенблатт четко разграничивает создание контента для социальных медиа и для газет и журналов.

"Тексты для нас делают десять тысяч фрилансеров по всему миру, - говорит Розенблатт. - Это удивительно. Это то, для чего создан интернет".

Когда речь зашла о деньгах, глава Demand Media смутился. На вопросы о скором выходе на биржу (по слухам, Demand Media может осенью собрать на IPO 1 миллиард долларов, что будет рекордной величиной, собранной со времён IPO Google) и о прибыльности компании он отвечал суровым "не могу говорить об этом".

К счастью, остальные гости D8 этой фразы избегали и говорили обо всем. Из года в год конференция издания All Things Digital открывает новые грани в не самых публичных или наоборот, в слишком общительных людях из ИТ-индустрии. Эта конференция запомнится толстовкой Цукерберга, признаниями Баллмер в едва ли не любви к iPad и необычной беседе с все тем же Джобсом в непривычной для него роли главы крупнейшей ИТ-компании.